

1. ROČNÍK ČASOPISU PRO VŠECHNY, KTERÝM NA NAŠÍ PLANETĚ ZÁLEŽÍ



Environmental, Social and Corporate Governance

# ESG

24/11



OD ELEKTROODPADU  
K NOVÝM SUROVINÁM



ESG REPORT 02  
ZA ROK 2023



JAK TAUPE INSPIRUJE  
V UDRŽITELNÉ MÓDĚ

## Rozhovor:

Odpovědné hospodaření  
s vodou v potravinářství

# POMOCNÍK PRO SBĚR A VYHODNOCENÍ DAT ESG

Využívejte pro sběr dat intuitivní, uživatelsky přátelský a srozumitelný software, který můžete sdílet s kolegy.



Zajímá Vás problematika ESG?

Chcete se dozvědět více o software?

Kontaktujte nás na bezplatné lince: +420 721 283 788



## Vážení čtenáři,

s radostí Vás vítáme u dalšího čísla časopisu Bee-ESG! Naši redaktori pro Vás opět připravili výběr těch nejzajímavějších aktualit a inspirací ze světa ESG. V tomto vydání se můžete těšit na bohatou škálu témat i pohledů, které rozšiřují obzory v oblasti environmentální odpovědnosti, společenských dopadů a řízení firem.

Představíme vám přehled z nedávné Národní konference ekovýchovy, která se letos zaměřila nejen na komunikaci, ale také na problematiku dezinformací. Přinášíme také zprávu o ambiciózním cíli společnosti Kaufland dosáhnout nulových emisí do roku 2050, což je skvělým příkladem dlouhodobé odpovědnosti vůči klimatu.

Dále máme pro vás novinky od společnosti O2, kde se ESG report stává stále důležitější součástí firemní strategie. Nechybí ani rozhovor se zástupcem společnosti Hamé, který přináší zajímavý pohled na jejich přístup k ESG v praxi. Zaměřujeme se také na to, jak ESG mění pracovní prostředí a přináší výhody pro zaměstnance, což je téma stále více rezonující mezi firmami i jejich týmy.

V tomto čísle vám přiblížíme důležitost odolnosti vůči klimatickým rizikům, což je klíčové téma pro mnoho odvětví. Máme pro vás nachystaný zajímavý rozhovor se společností Taupe, která se podělí o své zkušenosti a pohledy na udržitelný rozvoj. V neposlední řadě si nenechte ujít tipy od REMA Systému k Mezinárodnímu dni elektroodpadu, které mohou být inspirací pro každého, kdo se chce zapojit do zodpovědného nakládání s odpadem.

Věřím, že pro Vás budou všechny články nejen inspirativní, ale i cenným zdrojem informací. Přeji Vám příjemné čtení a těším se na další společné objevování světa ESG!

Přeji vám příjemné čtení!

Ing. Kristýna Nováková  
šéfredaktorka



- 1 Editorial**  
Úvodní slovo šéfredaktorky k nynějšímu vydání časopisu Bee-ESG.
- 3 Aktuality**  
Souhrn zajímavých událostí z oblasti ESG.
- 4–5 Jak ESG mění pracovní prostředí aneb výhody pro zaměstnance**
- 6–8 Od elektroodpadu k novým surovinám: Proč je recyklace klíčem k ekologické budoucnosti**
- 10–11 Kaufland sází na nulové emise do roku 2050: Cesta k uhlíkové neutralitě**
- 12–13 Odpovědnost v každém stehu: Jak TAUPE inspiruje v udržitelné módě**
- 14–15 Operátor O2 vydal ESG report za rok 2023: Dominuje solidarita zaměstnanců a finanční podpora pro školy**
- 16–17 Národní konference EVVO pro podporu komunikace a boji proti dezinformacím**
- 18 Přípravenost na klimatické změny: Klíčová výhoda pro budoucnost firem**
- 20–22 Příklad z praxe: Někdy stačí jen vnímat věci kolem sebe**


**Rebalík – nový ekologický sběr elektroodpadu zdarma**

Ve spolupráci se sítí Balíkovna spouští společnost REMA Systém novou službu s názvem Rebalík, která umožňuje lidem odevzdat staré elektrospotřebiče k ekologické likvidaci zdarma a pohodlně na téměř 7 000 pobočkách po celé České republice. Tato iniciativa pomůže předcházet hromadění odpadu na skládkách a podpoří recyklaci cenných surovin.

Služba funguje velmi jednoduše. Lidé mohou staré elektrospotřebiče o maximální hmotnosti 15 kg a rozměrech 50 x 50 x 50 cm zabalit, registrovat zasilku na webu [www.rebalik.cz](http://www.rebalik.cz), a následně balíček odevzdat na nejbližší pobočce Balíkovny. Rebalík navazuje na moderní princip tzv. reverzní logistiky, což znamená, že využívá stejnou cestu, jakou si zákazníci nechávají doručovat nové zboží. Podle Denisy Krumlové, marketingové manažerky REMA Systém, projekt přináší důležitý krok ke zlepšení recyklace elektroodpadu a podporuje ESG aktivity díky svému ohleduplnému přístupu k životnímu prostředí. Kromě služby Rebalík mohou lidé u větších spotřebičů, jako jsou pračky nebo lednice, využít i službu Buď líný, která nabízí odvoz z domácnosti zdarma.

Díky projektu Rebalík REMA Systém dále posiluje své postavení mezi lídry v oblasti udržitelnosti a odpovědného nakládání s elektroodpadem. Podrobné informace o této iniciativě najdete na [www.rema.cloud](http://www.rema.cloud).

**V ČR se poprvé plánuje využití geotermální energie z tunelu metra D**

Nové budovy v oblasti Pražské čtvrti Nové Dvory budou vytápěny geotermální energií z tunelů metra D, které je v současnosti ve výstavbě. Záměr 21.10. schválila Rada hl. m. Prahy. Tento inovativní projekt má přispět k naplňování Klimatického plánu hl. m. Prahy, skrze využívání průmyslových tepelných čerpadel k vytápění a chlazení zmiňované Pražské čtvrti.

Geotermální energie bude získávána díky hloubce tunelu, což umožní její efektivní využití. Projekt je koordinován Pražskou developerskou společností. Počítá se s výstavbou 17 bloků budov o rozloze 200 tisíc m<sup>2</sup>. Předpokládaná spotřeba energie těchto budov je mezi 10 až 15 tisíci MWh za rok. Tepelná čerpadla budou schopna vyprodukovat až 5 kWh tepla z 1 kWh elektřiny. Projekt má za cíl vytvořit udržitelné městské prostředí s dostupným bydlením, školami, kulturními zařízeními a další infrastrukturou.

**Pět tisíc elektroaut během šesti měsíců**

Program Záruka Elektromobilita, vytvořený Národní rozvojovou bankou a Ministerstvem průmyslu a obchodu (MPO), podporuje rozvoj čisté mobility v Česku. Cílem programu je nabízení podnikatelům, živnostníkům a firmám bankovních záruk na úvěry na bezemisní automobily a dobíjecí stanice, včetně finančního příspěvku až do 300 tisíc korun. Za šest měsíců podnikatelé požádali o záruky na 5 307 elektromobilů a 2 221 dobíjecích stanic. Program již proplatil či rezervoval 81% z alokovaných 1,95 miliardy korun, což vypovídá o vysokém zájmu. Největší poptávka je po osobních elektromobilech, zejména značek Tesla, Volvo a Volkswagen. Program tak výrazně mění přístup firem k udržitelné dopravě a financování čisté mobility.

Autor: Ing. Jana Blahová





## Jak ESG mění pracovní prostředí aneb výhody pro zaměstnance

Environmental, Social, and Governance (ESG) je v posledních letech stále důležitějším faktorem pro firmy po celém světě. Firmy už ESG nevnímají jen jako způsob, jak se zodpovědněji chovat vůči okolí, ale i jako způsob, jak posílit svou konkurenceschopnost a přilákat ty nejlepší talenty. Zavádění ESG strategií má tedy významné dopady na zaměstnance a pracovní prostředí, ve kterém fungují.

### 1. Lepší pracovní podmínky

V rámci ESG se firmy zaměřují na vytváření bezpečných a zdravých pracovních podmínek. Environmentální pilíř ESG například zahrnuje podporu ke snížení emisí a omezení použití škodlivých látek, což přímo zlepšuje kvalitu prostředí, ve kterém zaměstnanci pracují. Omezováním chemických lá-

tek nebo důrazem na ergonomii pracoviště firmy chrání zdraví svých pracovníků. Navíc v mnoha firmách dochází k zavádění flexibilních pracovních modelů a home office, které snižují stres a podporují lepší rovnováhu mezi prací a osobním životem.

### 2. Podpora rozmanitosti a začlenění

ESG strategie také výrazně podporují diverzitu a inkluzi. Sociální pilíř ESG si klade za cíl vytvářet rovné pracovní příležitosti a podporovat inkluzi bez ohledu na věk, pohlaví, národnost či zdravotní stav. Díky tomu zaměstnanci pracují v prostředí, které respektuje jejich individualitu, což přispívá k lepšímu pracovnímu výkonu a podporuje jejich angažovanost. Inkluzivní přístup v práci totiž vytváří atmosféru, kde se zaměstnanci cítí

respektováni a oceňováni.

### 3. Smysluplná práce a motivace

Zaměstnanci jsou stále více motivováni pracovat ve firmách, které prosazují pozitivní změny a mají kladný dopad na společnost. ESG přístup dává zaměstnancům možnost podílet se na činnostech, které podporují udržitelnost a přispívají ke zlepšení společnosti. Například aktivity jako dobrovolnické projekty nebo zapojení se do ekologických a sociálních projektů poskytují zaměstnancům smysl a přispívají k jejich spokojenosti a motivaci.

### 4. Zdraví a pohoda zaměstnanců

Sociální pilíř ESG klade důraz i na podporu zdraví a psychologické



pohody zaměstnanců. Mnoho firem nyní investuje do programů podporujících mentální zdraví a nabízí různé benefity zaměřené na well-being. Tyto programy zahrnují psychologické poradenství, kurzy jógy, možnosti relaxačních cvičení, ale také vzdělávací programy v oblasti zdraví a osobního rozvoje. Důraz na pohodu zaměstnanců podporuje jejich produktivitu a snižuje fluktuaci, což je přínosné pro zaměstnance i zaměstnavatele.

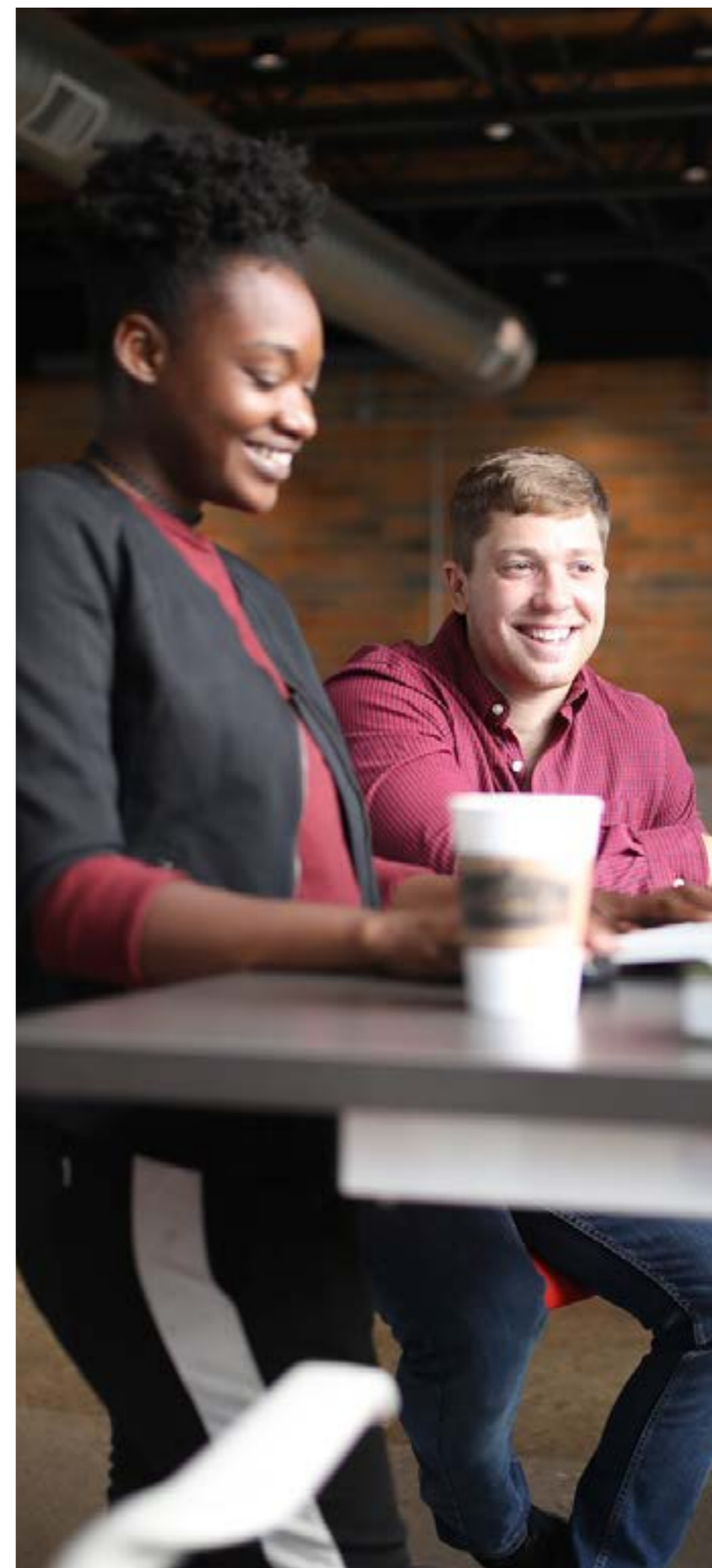
### 5. Transparentnost a důvěra

Governance, třetí pilíř ESG, přispívá k tomu, aby firmy jednaly transparentně a eticky. V praxi to znamená, že firmy zvyšují svoji otevřenost vůči zaměstnancům a umožňují jim větší vhlad do důležitých rozhodnutí a směřování společnosti. Transparentnost podporuje důvěru mezi zaměstnanci a vedením, což pozitivně ovlivňuje pracovní prostředí a vytváří prostor pro otevřenou komunikaci.

### Závěrem

Zavádění ESG strategií přináší zaměstnancům nejen lepší pracovní podmínky, ale i příležitost pracovat ve firmě, která dbá na sociální a environmentální hodnoty. Dnes už nestačí nabízet konkurenceschopné platy – zaměstnanci hledají smysluplnou práci, která odpovídá jejich hodnotám a která přispívá k jejich osobnímu rozvoji. ESG tak nejen přetváří pracovní prostředí, ale přispívá k vytvoření udržitelnějšího a ohleduplnějšího světa pro všechny zúčastněné.

Autor: Ing. Kristýna Nováková





## Od elektroodpadu k novým surovinám: Proč je recyklace klíčem k ekologické budoucnosti



Rostoucí množství elektroodpadu představuje zásadní globální problém. Každý rok se po celém světě vyprodukuje desítky milionů tun vysloužilých elektronických zařízení, přičemž jen přibližně pětina je správně recyklována. Většina tak končí na skládkách nebo ve spalovnách, což má závažné dopady na životní prostředí a lidské zdraví. Recyklace elektroodpadu je klíčovým pilířem cirkulární ekonomiky, která se zaměřuje na maximální využití surovin a minimalizaci odpadu. Jaký význam má recyklace elektroodpadu a jaké technologie ji umožňují? Při příležitosti Mezinárodního dne elektroodpadu, který připadá na 14. října, si připomeňme, proč je zodpovědné nakládání s elektrozařízeními nezbytné.



### Elektroodpad – skrytá hrozba

Elektroodpad se stal jedním z nejrychleji rostoucích druhů odpadu na světě. Elektronická zařízení, která dnes neodmyslitelně patří k našemu každodennímu životu, mají nejen krátkou životnost, ale navíc kvůli rychlým technologickým inovacím brzy zastarávají. Právě trend častého obměňování elektroniky zapříčinil, že celosvětová produkce elektroodpadu každoročně vzroste přibližně o 2,6 milionu tun. Podle poslední zprávy Global E-waste Monitor vyprodukoval svět v roce 2022 celkem 62 milionů tun elektroodpadu, což představuje více než 82% nárůst oproti roku 2010. Pokud nebudou přijata efektivní opatření, odborníci očekávají, že do roku 2030 přesáhne produkce tohoto odpadu 82 milionů tun ročně.

### Cenný zdroj surovin a ekologická výzva

Elektroodpad obsahuje vzácné suroviny, které lze efektivně recyklovat a vrátit zpět do výroby. Mezi nejčastější patří zlato, stříbro, kobalt, platina či měď. Například mobilní telefony mohou obsahovat až 30 různých kovů, z nichž některé jsou zásadní pro výrobu nových technologií. Díky recyklaci těchto materiálů se snižuje potřeba těžby primárních surovin, což má ekonomický efekt v podobě úspor při výrobě nových zařízení, významný je však především environmentální přínos.

Nerecyklovaný elektroodpad totiž představuje závažnou hrozbu pro životní prostředí. „Toxické látky, jako jsou rtuť,

olovo, kadmium či freony, mohou unikat do půdy a vody, což má škodlivé účinky na ekosystémy i lidské zdraví. Pokud tato zařízení nekončí na odborných recyklačních linkách, mohou nebezpečné látky poškodit životní prostředí na dlouhé desítky let,“ varuje Denisa Krumlová, marketingová manažerka společnosti REMA Systém, která je jedním z nejvýznamnějších kolektivních systémů sběru odpadních elektrozařízení a jejich efektivního zpracování v ČR.

### Proces recyklace: Od sběru po druhotné suroviny

Proces recyklace začíná sběrem elektroodpadu, který mohou domácnosti, obce, školy i firmy odevzdat na sběrná místa nebo využít odvoz přímo z domu díky službě Bud' líný od společnosti REMA Systém. Ze sběrných míst putují odpadní elektrozařízení na zpracovatelské linky, kde jsou tříděna a rozebrána na jednotlivé komponenty. Díky moderním technologiím, jako je mechanická separace, hydrometalurgie a pyrometalurgie, je možné odělit jednotlivé materiály, jako jsou měď, hliník, plasty či vzácné kovy, a vrátit je zpět do výroby. S rozvojem technologií se neustále zvyšuje míra účinnosti recyklace elektrozařízení, která dnes dosahuje 80 až 90 % v závislosti na typu zařízení. Díky tomu se zvyšuje i efektivita celého procesu, což snižuje dopad vysoké produkce elektrozařízení na životní prostředí a přispívá k udržitelnému rozvoji.

### Recyklace jako pilíř cirkulární ekonomiky

Recyklace odpadních elektroza-

řízení je zásadní součástí takzvané cirkulární ekonomiky, která je stále důležitější strategií v boji proti klimatickým změnám. Tento koncept je založen na principu udržitelného využívání materiálů a minimalizace odpadu. Recyklace nejenže šetří přírodní zdroje, ale také výrazně snižuje emise skleníkových plynů spojené s těžbou a zpracováním nových materiálů. Díky recyklaci jediné tuny odpadních elektrozařízení je možné zachovat 615 kg primárních surovin a ušetřit 370 kWh elektrické energie, 172 m<sup>3</sup> vody nebo 733 l ropy. Navíc do ovzduší unikne o 1 752 kg méně CO<sub>2</sub>.

Denisa Krumlová ze společnosti REMA Systém k tomu dodává: „Za rok 2023 odevzdali obyvatelé České republiky v rámci naší sběrné sítě 29 998 tun vysloužilých elektrospotřebičů. To díky bezmála desetiprocentnímu meziročnímu nárůstu představuje rekordní výsledek. Toto množství znamená úsporu přes 18 tisíc tun primárních surovin, které se mohou opětovně použít a zachovat princip cirkulární ekonomiky.“



### Kontakt:

Markéta Kohoutková  
LESENSKY.CZ s.r.o.  
mobil: +420 773 049 494  
e-mail: kohoutkova@lesensky.cz  
Štursova 583/49, 616 00 Brno  
www.lesensky.cz



## ENVIRONMENTÁLNÍ VYÚČTOVÁNÍ REMA SYSTÉM

V roce 2023 jsme díky aktivnímu sběru elektroodpadu v celkové výši **29 998 t**, což představuje míru zpětného odběru ve výši více než **68 %**, přispěli k ochraně životního prostředí a dosáhli významných environmentálních úspor:

**11 894 MWh**  
elektrické energie

**18 107 t**  
primárních surovin

**4,8 milionů m<sup>3</sup>**  
vody

**20,3 milionů l**  
ropy

**48 620 t**  
CO<sub>2</sub>

### O společnosti REMA Systém

Hlavními aktivitami společnosti REMA Systém jsou služby zabezpečující zpětný odběr a recyklaci odpadních elektrických a elektronických zařízení, jde například o pračky, lednice, televizory, počítače, tiskárny, mobilní telefony a další přístroje. Ve spolupráci se společností REMA Battery navíc umožňuje i zpětný odběr odpadních baterií a akumulátorů.

Svým klientům REMA Systém nabízí odborné a komplexní řešení na cestě ke splnění legislativních povinností, běžným spotřebitelům pomoc a jednoduché vyřešení starostí s nepotřebnými či vysloužilými elektrospotřebiči. V oblasti ochrany životního prostředí REMA Systém působí od roku 2005, od kdy provozuje systém pro zpětný odběr a recyklaci odpadních elektrozařízení.

Podrobné informace najdete na adrese [www.rema.cloud](http://www.rema.cloud), informace k projektu Chytrá recyklace naleznete na [www.chytrarecyklace.cz](http://www.chytrarecyklace.cz).



+420 721 283 788

## Bud'te mezi prvními a udávejte s námi trendy na trhu.

Nabídka: 2990Kč/měsíc bez DPH



Přístup do ESG Pointu pro 3 osoby po dobu 6 měsíců

Online konzultace: 3h/měsíc

Úvodní webinář pro uživatele ESG Pointu



Více info na [www.ekobena.com](http://www.ekobena.com)

Platí do 31.1.2025



## Kaufland sází na nulové emise do roku 2050: Cesta k uhlíkové neutralitě



Jeden z nejvýznamnějších evropských maloobchodních řetězců, společnost Kaufland, oznámila nový ambiciózní cíl: do roku 2050 dosáhnout nulových emisí skleníkových plynů v celém svém hodnotovém řetězci. Společnost, která je součástí skupiny Schwarz, tímto krokem reaguje na stále naléhavější výzvy spojené s klimatickými změnami a posiluje své závazky v oblasti udržitelnosti.

Kaufland hodlá snížit emise nejen v přímých operacích (tzv. Scope 1 a 2), kde do roku 2030 plánuje dosáhnout redukce o 80 % ve srovnání s rokem 2019, ale zaměřuje se i na nepřímé emise v rámci celého dodavatelského řetězce (Scope 3). Cílem společnosti je podpora udržitelnosti v širším měřítku – od výroby a přepravy až po koncovou spotřebu a recyklaci prodaných produktů.

### Spolupráce s dodavateli na cestě k nulovým emisím

„Abychom naplnili náš cíl, je nutná intenzivní spolupráce s našimi dodavateli a partnery v zemědělském sektoru,“ uvedla Renata Maierl, tisková mluvčí společnosti Kaufland. Dodavatelé, jejichž produkce tvoří 80 % emisí Scope 3, mají do roku 2026 stanovit vlastní klimatické cíle podle metodiky Science Based Targets initiative (SBTi). Tento přístup jim pomůže snižovat uhlíkovou stopu a zaměřit se na ekologické inovace. Dosud si 38 % dodavatelů Kauflandu stanovilo závazky pro redukci emisí v souladu s vědecky podloženými cíli SBTi.

Společnost poskytuje svým dodavatelům platformu s přístupem k informačním materiálům a odborným akcím, které jim umožňují vyhodnotit jejich uhlíkovou stopu a vytvořit udržitelné plány pro její snížení. Kaufland zároveň zdůrazňuje, že většina emisí nevzniká přímo v jejich provozech, ale v dodavatelském řetězci. „V těchto částech řetězce stále existuje značný potenciál pro úspory, který chceme společně využít. Proto chceme spolu s našimi partnery v dodavatelských řetězcích vyvíjet řešení, která nám umožní přispět ke zmírnění změny klimatu,“ dodala Maierl.

### Krátkodobé cíle na rok 2034

Kaufland si také stanovil krátkodobé cíle v oblasti snížení emisí Scope 3 do roku 2034. Plánuje snížit emise z lesnictví a zemědělství o 42,4 % a emise z energetiky a průmyslu o 35 %. Tato ambice se týká především emisí spojených s pěstováním plodin a produkcí, zpracováním, přepravou, spotřebou a recyklací prodáváných produktů.

S jasně definovaným plánem na dosažení uhlíkové neutrality do roku 2050 Kaufland zaujímá důležitou pozici v oblasti udržitelného podnikání, a tím nastává vysokou laťku v maloobchodním sektoru i mezi svými konkurenty.

Autor: Ing. Kristýna Nováková





## Odpovědnost v každém stehu: Jak TAUPE inspiruje v udržitelné módě

Taupe je česká firma zaměřená na koncept „slow fashion“, neboli pomalé módy. Je oblíbená zejména mezi zákazníci, pro které jsou důležité přírodní materiály, nadčasový design a ženskost. Přestože je na trhu teprve krátce, inspiruje svým přístupem k udržitelnosti – od výběru materiálů a jejich zpracování, přes ekologické balení až po budování vztahů se švadlenami a vzdělávání zákazníků. Majitelka Kristýna Machková již dnes v praxi řeší i otázky cirkulární ekonomiky, a věříme, že její přístup může být inspirací i pro další firmy.

### Jaké byly začátky Vašeho podnikání?

Značka TAUPE oficiálně vstoupila na trh na začátku roku 2022. Jsme tedy relativně nováčci. Produkty vznikaly již během celého předchozího roku. Začátky jsou vždy těžší, ale vše je vykompenzováno počátečním

nadšením. První zákaznice, které se k nám stále vrací si budu pamatovat navždy.

K myšlence na založení vlastní značky mě vedlo nadšení z konceptu „capsule wardrobe“, což by se dalo přeložit jako kapsulový, nebo funkční šatník. Menší počet kvalitních kousků v šatníku, které se mezi sebou snadno kombinují a vydrží dlouhé roky mi přišlo jako skvělý nápad.

### Co Vás vedlo právě k udržitelnosti v módě?

Udržitelnost mě zajímá ve všech oblastech života. Nemám ráda přístup „po nás potopa“. V módě ji však považuji za extrémně důležitou vzhledem k tomu, jak konzumně a bezohledně k životnímu prostředí je aktuálně módní průmysl nastaven.

Sama nejsem velkým příznivcem módních trendů a myslím si, že není nutné na každý bez rozmyslu naskakovat. Právě trendy ve-

dou ke konzumaci stále většího množství oblečení bez důrazu na kvalitu. Udržitelnost proto vidím v nadčasovosti kousků.

### V čem vidíte největší problém špatného nastavení módního průmyslu kromě nadměrné spotřeby materiálů?

Kromě ohromného množství oblečení, které klasický módní průmysl vytváří je také smutné složení materiálů, které každý den nosíme přímo na našem těle.

### Jak vnímáte udržitelnou módu v kontextu ČR? Je těžké tady prorazit?

Dle mého názoru se v ČR udržitelná móda stále více dostává do povědomí zákazníků a myslím si, že tento trend bude pokračovat. Zda je zde obtížné prorazit na trhu s udržitelnou módou, je těžké říct. Myslím si, že jde spíše o značku jako celek a hodnoty jejího zakladatele. Udržitelnost jako jeden z hlavních pilířů



značky může určitě pomoci. Máme podle Vás v ČR dostatek udržitelných módních značek?

Otázkou je, kterou značku můžeme považovat za udržitelnou a kterou už ne. Řekla bych, že by jich mohlo být i více. Také by bylo skvělé, kdyby se více stávajících českých značek na větší udržitelnost zaměřila.

### Jak konkrétně se v TAUPE stavíte k udržitelnosti?

#### MATERIÁLY

Z hlediska materiálů se snažíme o co nejvyšší certifikaci, která je dostupná. Například, co se týče organické bavlny, pracujeme pouze s GOTS certifikovanou bavlnou. Také je pro nás důležitý původ. Všechny naše materiály pochází z Evropy, některé přímo z ČR.

V rámci mého podnikání je samozřejmostí také bezplastové balení všech produktů. Udržitelně se snažíme přistupovat i k propagačním materiálům a cedulkám, které tiskneme na recyklovaný papír.

#### ODPADY

Další neodmyslitelnou součástí je udržitelné nakládání s odpadem. Daří se nám úplně zpracovávat látky. Máme speciální střihy „zerowaste“ topů, pro které využíváme zbytky látek z větších kusů oblečení. Z menších zbytků látek šijeme gumičky a nejmenší odstřížky drtíme a využíváme jako výplně našich polštářů.

#### LIDÉ

Další důležitou hodnou je pro nás spravedlivá odměna pro naše švadleny. Vždy se dohod-

neme na ceně, se kterou jsou spokojeny i ony a se všemi udržujeme blízký vztah.

Snažíme se také šířit povědomí o udržitelném přístupu mezi naše zákazníky. Informujeme je o různých konceptech udržitelné módy a snažíme se je také inspirovat k zodpovědnému přístupu v módě.

### Čelíte ve svém podnikání i nějakým výzvám z hlediska udržitelnosti?

Hledání nových materiálů může být složitější. Především se setkávám s bariérou velkého minimálního odběru u certifikovaných látek. K některým je zatím bohužel nemožné se dostat. Myslím si ale, že se to postupně mění. Když se mi nepodaří sehnat certifikovaný materiál, snažím se jej sehnat alespoň z deadstock zdrojů.

### Považujete udržitelnost Vašich produktů za konkurenční výhodu, nebo naopak jako překážku kterou bylo potřeba překonat?

Udržitelnost našich produktů považuji spíše za naši konkurenční výhodu. Vidím to tak, že věci, které vytváříme mají kromě estetické funkce také velkou přidanou hodnotu pro naši planetu. Nevýhodou jsou samozřejmě vyšší ceny, ale podobně smýšlející zákaznice tyto naše hodnoty ocení. Výrok, že nic není doopravdy levné, jen za nás tu pravou cenu zaplatil už někdo jiný, většinou v jihovýchodní Asii (například únavnou prací bez řádné odměny nebo zničení vlastních přírodních zdrojů), mi přijde velmi trefný.

Co si myslíte o výroku: „Lidé chtějí udržitelnost, ale nechťejí za ni platit.“?

Udržitelná móda se na první pohled může zdát nedostupná pro každého, ale když se jde více do hloubky, vůbec to tak být nemusí. Zákazníkům vždy doporučujeme sledovat ukazatel CPW (cost per wear), který zobrazuje cenu za jedno nošení. U nadčasových kousků z kvalitních materiálů ve spojení s dobře promyšleným nákupem se většinou zákazníci dostanou na velmi nízkou cenu za jedno nošení. Oproti tomu jsou levné trendové kusy, za které v počátku lidé sice zaplatí menší cenu, ale po dvou nošeních se zničí, nebo po nich ani nikdy v šatníku nesáhnou.

### Plánujete i nějaké nové projekty?

Dlouhodobě mě baví myšlenka upcyclace a letos, jsem ji konečně zhmotnila. Tento podnik představujeme nový projekt TAUPE vintage RE.worked v rámci kterého vybíráme vintage saka z prémiových materiálů a přešíváme je pro potřeby dnešní doby.

### Chtěla byste ještě něco sdělit našim čtenářům?

Ráda bych připomněla, že každým našim nákupem můžeme podpořit určité hodnoty ve které věříme. Sama velmi ráda nakupuji lokálně a baví mě, když si mohu popovídat přímo s člověkem, který daný produkt vytvořil. O takové kousky se i ráda starám a věnuji jim láskyplnou péči.

Autor: Mgr. Klára Reinšteinová





## Operátor O2 vydal ESG report za rok 2023: Dominuje solidarita zaměstnanců a finanční podpora pro školy



O2 pokračuje ve svém dlouhodobém závazku k odpovědnému podnikání a vydává svůj třetí ESG report. A to i přesto, že legislativní povinnost pro velké firmy nastane až za rok 2025. V reportu se například dočtete, že během minulého roku O2 ušetřilo 24 tun papíru díky eFakturaci, ochránilo své zákazníky před více než 1,5 miliardou kybernetických útoků nebo že zaměstnanci O2 přispěli více než jeden milion korun na zdravotnické pomůcky pro potřebné v rekordním počtu sbírek.



„ESG report ukazuje, jak naše firma funguje v oblastech finančních, sociálních i co se řízení společnosti týče. Tento dokument mapuje naše současné kroky, a také zdůrazňuje naši snahu o pravidelný pokrok a inovace v oblasti udržitelnosti,“ říká Milan Ruttner, ESG Officer ve společnosti O2.

V roce 2023 získalo O2 prestižní „stříbrnou medaili“ od nezávislého auditora [EcoVadis](#). Toto ocenění zařazuje operátora O2 do **TOP 10 % telekomunikačních společností na světě v oblasti udržitelnosti**.

**Plné znění reportu za rok 2023 si můžete přečíst na webu [myslimena.cz](#)**

### Digitalizace

Doba papírová končí. Během minulého roku O2 **ušetřilo 24 tun papíru** díky eFakturaci, tedy zasláním faktur elektronickou formou. To pro představu odpovídá **hmotnosti zhruba 17 osobních automobilů**. V roce 2024 operátor plynule pokračuje v digitalizaci, tentokrát pracovních dokumentů. Tyto inovace šetří HR i managementu O2 **tisíce hodin administrativní práce**, nezatěžují životní prostředí tiskem papíru, a především umožňují pohodlný přístup ke všem potřebným informacím.

### Ochrana před hackery

O2 klade důraz na kybernetickou bezpečnost a ochranu dat pro celou společnost. Proto se na tuto oblast operátor zaměřuje jak v rámci interních systémů, tak při vývoji nových produk-

tů a služeb. V roce 2023 se **mu díky službě O2 Security** podařilo zabránit před **více než 1,5 miliardou útoků** na zařízení zákazníků.

### Udržitelný nákup

Udržitelnost hraje roli také při výběru dodavatelů pro operátora O2. Na základě nově zavedeného **Kodexu udržitelného nákupu** je pečlivě hodnotí podle nastavených kritérií, které zajišťují stejně odpovědný přístup, jako má O2.

### Více než 12 milionů dobra

**Nadace O2** podává pomocnou ruku, kam jen dosáhne. V roce 2023 rozdělila mezi projekty zaměřené na vzdělávání přes pomoc handicapovaným až po výsadbu nových stromků více než 12 milionů korun. Jen namátkou:

- **5 milionů korun dostaly základní školy na vzdělávání v digitální bezpečnosti,**
- **provoz Linky bezpečí zabezpečily také 2 miliony korun, ruku k „dílu“ tento rok významně přidali také zaměstnanci O2. V interních sbírkách společně s nadací vybrali více než 1 milion korun a pomohli tak 11 lidským příběhům. To je historicky nejvyšší počet.**
- **Další 1 milion korun putoval na vzdělávání do neziskových organizací, které nominovali zaměstnanci O2,**
- **půl milionu bylo rozděleno v rámci grantu mezi školy a obce pro zdravou přírodu.**

Výraznou stopu také zanechala dlouhodobá edukativní kampaň **„Online násilí není vidět, ale bolí mě“**. Ta upozornila na hrozby v online světě a zohlednila fakta, která vzešla z výzkumu pro **Nadaci O2 a Nadaci PPF**. Cílem bylo zjistit, jak se děti reálně chovají v online světě ve srovnání s tím, co si myslí jejich rodiče. Výzkum mimo jiné zjistil, že téměř každé 4. dítě, se chová na internetu rizikově, že děti stráví na mobilu průměrně 3 a půl hodiny denně, a mimo jiné 4 děti z 10 uvedly, že jsou na internetu v kontaktu s někým, koho vůbec neznají.

Součástí kampaně vznikl film o kyberšikaně – **#annaismissing**. „Celá kampaň nastartovala úzkou spoluprací s Nadací PPF. Společně poukazujeme na problémy, kterým děti i dospělí mohou na internetu čelit. Důležitost tématu potvrdila také ocenění od Fóra dárců, Top odpovědné firmy nebo třeba od cen komunikačních projektů Lemur,“ říká závěrem **Dominika Herdová, ředitelka Nadace O2**.

Autor: Monika Ježková  
O2 Czech Republic a.s.



## Národní konference EVVO pro podporu komunikace a boji proti dezinformacím



Ve stále složitějším světě, kde se ve veřejném prostoru šíří konspirační teorie, vytrhávání informací z kontextu a dezinformace, hraje efektivní komunikace zásadní roli. Tento problém nebyl opomenut ani na letošním setkání odborníků na environmentální vzdělávání, výchovu a osvětu (EVVO). Začátkem října se konala v Brně národní konference EVVO, tato událost se konala pod vedením Ministerstva životního prostředí a Lipky, jejímž cílem bylo najít způsoby, jak lépe informovat o klimatických změnách a environmentálních tématech, a poskytnout nástroje k boji proti dezinformacím.

Ministr životního prostředí Petr Hladík, který konferenci zahajoval, zdůraznil, že ekovýchova je jednou z jeho priorit. Vyzdvihl důležitost dostupného a kvalitního vzdělávání, které by se mělo rozšířit na více škol, než je tomu dnes. „Téma dezinformací je nesmírně důležité. Ovlivňuje nejen povědomí lidí o ekologických otázkách, ale i jejich jednání a rozhodování,“ uvedl ministr. Podle něj je pro komunitu ekovychovných vzdělavatelů klíčové neustále rozvíjet své znalosti a rozumět aktuálním výzvám, které přináší veřejná diskuze o změnách klimatu.

Hana Korvasová, ředitelka Lipky a hlavní organizátorka konference, k tomu dodala: „Záleží na tom, jaký způsob dorozumívání volíme, jakým informacím věříme a jak na jejich základě jednáme. Ovlivňuje to kvalitu našeho života a stav naší planety.“ V letošním ročníku se v rámci tří bloků zaměřených na kontext komunikace, boj pro-

ti dezinformacím ve vzdělávání a sdílení praktických nástrojů vystřídal několik desítek přednášejících. Mezi nimi vystoupili i známé osobnosti jako Vojtěch Pecka, autor knihy *Továrna na lži*, a novinář Petr Koubský, který se věnuje popularizaci vědy.

Jedním z významných poselství konference bylo, že šíření dezinformací a jejich vliv na veřejnost představuje překážku i pro efektivní vzdělávání. „Vzdělávání je náročnější, pokud jsou lidé pod vlivem dezinformací. Proto je důležité toto téma otevírat a hledat nástroje prevence,“ upozornil Miroslav Novák, ministerský rada MŽP a jeden ze spoluorganizátorů konference.

Konference EVVO je tradičně největší událostí v oblasti environmentálního vzdělávání a osvěty v Česku. Od roku 2017 ji organizuje Lipka pro Ministerstvo životního prostředí. Je určena pracovníkům environmentálních center, úředníkům, pedagogům, studentům i novinářům, kteří se chtějí inspirovat a dozvědět o nových metodách ve vzdělávání, které nejen informují, ale i motivují k ochraně přírody.

Letošní ročník konference zdůraznil, že orientace v dnešním světě plném rozporuplných informací a nejistot není snadná. Stále více záleží na tom, jaké informace zpracováváme, jak kriticky s nimi nakládáme a jak je předáváme dál.

Autor: Ing. Kristýna Nováková





## Připravenost na klimatické změny: Klíčová výhoda pro budoucnost firem

S rostoucími klimatickými změnami stále více firem řeší otázku své odolnosti vůči klimatickým rizikům. Předpokládá se, že tato rizika budou v budoucnu častější a intenzivnější. Proto je pro firmy nezbytné, aby pro zajištění svojí dlouhodobé stability přijímaly adekvátní opatření.

Klíčovým prvním krokem je identifikace konkrétních rizik. Firma by měla provést analýzu klimatických rizik – fyzických i přechodných – a zjistit, které z nich mají největší potenciál firmu ovlivnit. Mezi fyzická rizika patří zejména extrémní počasí, které může způsobit například přerušení dodavatelského řetězce, poškození výrobních zařízení nebo zvýšení cen surovin. Přechodná rizika zahrnují změny v legislativě spojené s přechodem na nízkouhlíkovou ekonomiku, což by mohlo následně zvýšit náklady na provoz. Po identifikaci rizik je dalším krokem zavádění opatření k jejich zmírnění. Existují

dvě hlavní strategie: mitigace a adaptace na klimatické změny:

**Mitigace: řešení hlavní příčiny**  
Mitigace řeší hlavní příčiny klimatických změn – nadměrné emise skleníkových plynů. Firmy se v této oblasti nejčastěji zaměřují na obnovitelné zdroje energie, zlepšení energetické účinnosti, snižování odlesňování apod. Mitigace je zásadní, pokud usilujeme o dlouhodobá řešení. V odvětvích s vysokými emisemi, jako je doprava nebo průmysl, jsou účinnými strategiemi, přechod na elektrická vozidla a udržitelné postupy.

**Adaptace: přizpůsobení se realitě**  
Zatímco se mitigační opatření zabývají prevencí, adaptace firmám pomáhá zvládat nevyhnutelné dopady klimatických změn. Zde by mohlo být příkladem budování protipovodňových opatření, zlepšování hospodaření s vodou, nebo pěstování odrůd odolných vůči suchu. Adaptace

je nezbytná při řešení bezprostředních rizik, jako je růst teplot a extrémní počasí, zejména v ohrožených regionech. Tyto kroky také budují odolnost, čímž připravují komunity na nepředvídatelnou povahu budoucích klimatických dopadů. Podceňovat by se neměla ani transparentnost a otevřená komunikace s investory a veřejností. Zákazníci i investoři dnes od firem očekávají, že budou jasně komunikovat své snahy o zvládnutí klimatických rizik a zajišťovat udržitelnost svých operací.

Zajištění odolnosti vůči klimatickým rizikům je tedy nejen otázkou odpovědnosti a řízení rizik, ale také konkurenční výhody. Firmy, které se přizpůsobí klimatickým změnám a efektivně zvládnou jejich dopady, budou o to lépe připraveny na budoucí výzvy a zároveň si posílí důvěru investorů a širší veřejnosti.

Autor: Mgr. Klára Reinšteinová

# EKO BENA

KOMPLEXNÍ SLUŽBY A PORADENSTVÍ ON-LINE ŘEŠENÍ E-LEARNING

BOZP

CELÁ ČR

DOHODA ADR

POŽÁRNÍ OCHRANA

+420 721 283 768

HOT LINE

EKOoffice

powered by EKO BENA

✓ PO

Komplexní řešení požární ochrany, Zpracování dokumentace, Školení lektorem i formou e-learning, preventivní prohlídky, požární značení, kontroly požárně bezpečnostních zařízení

✓ BOZP

Školení zaměstnanců, zpracování dokumentace, bezpečnostní značení, roční kontroly BOZP, školení řidičů referentů,

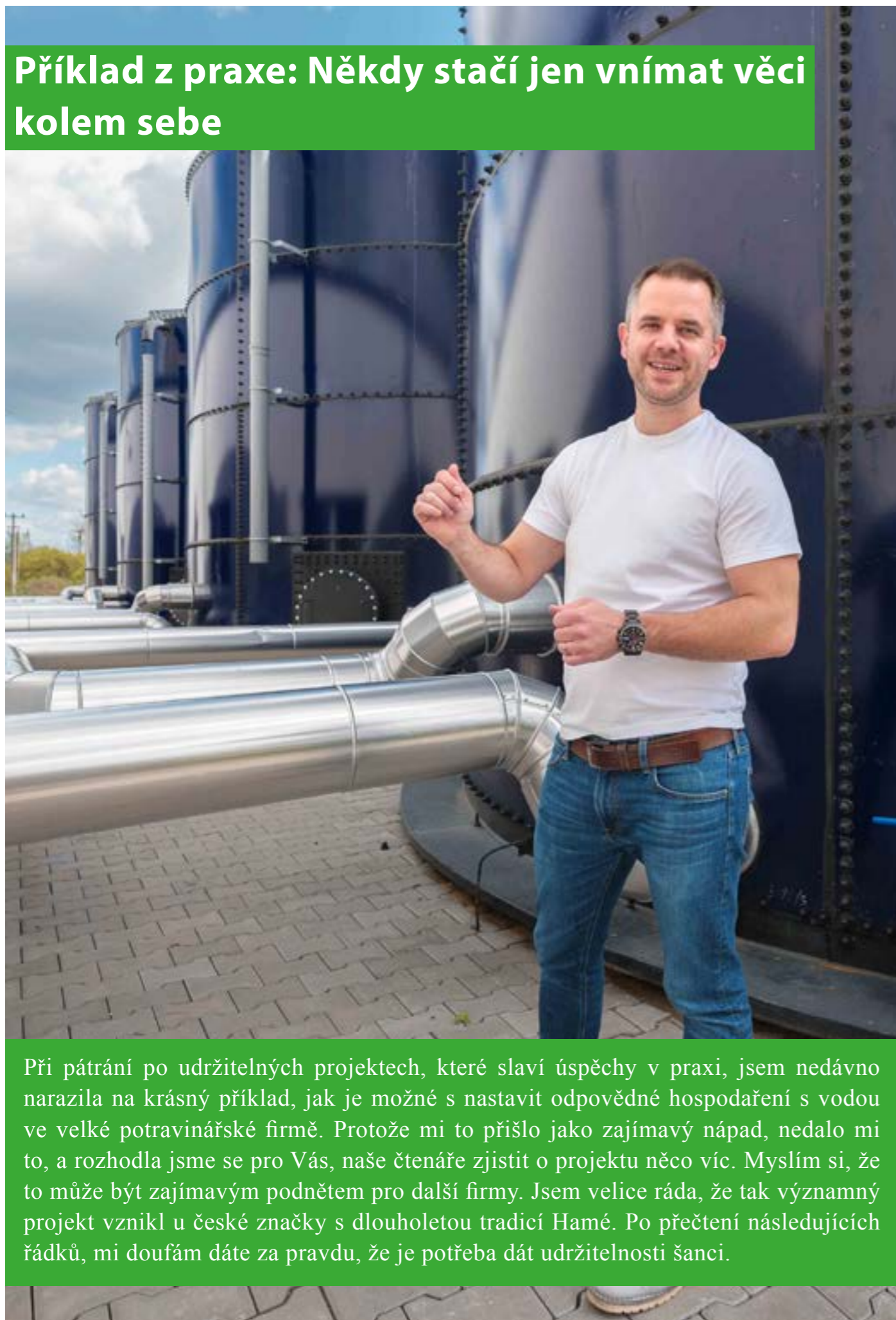
✓ Dohoda ADR

Vyhodnocení činnosti, zpracování dokumentace, školení lektorem i formou e-learning

info@ekobena.cz

HOT LINE

WWW.EKOBENA.CZ

**Nejdříve několik informací o závodu Hamé v Babicích:**

Historie značky Hamé začala v létě 1908 a na počátku byla, jak už se to na Moravě stává, slivovica. Nebo také „halúzková“, jak se jí říká v seriálu Slovácko sa nesudí. V uvedeném roce bratři Varmužové založili zbrusu novou firmu a dali jí výmluvný název „První slovácká velkopalárna slivovice a továrna na likéry J. Varmuža, s. r. o.“. V roce 1919 se výroba přestěhovala právě do dnešního sídla značky Hamé – do Babic. No a od roku 1922 tam firma také měla oficiální sídlo. Asi nejsilnějším symbolem této tradice je domek, který pořád najdete hned vedle vrátnice dnešního závodu. V něm měl domov majitel firmy Ignác Varmuža.

Dnes klimatická změna hýbe společností. Může se to zdát skoro neuvěřitelné, ale ještě před pár desítkami let bylo všechno jinak a snaha o ochranu životního prostředí se příliš neřešila. Třeba Český svaz ochránců přírody vznikl až v roce 1979 a do počátku osmdesátých let se o ekologických tématech nehovořilo ani v průmyslových podnicích.

Babický závod byl v tomto ohledu docela pokrokový – už v roce 1982 v něm spustili na svou dobu pokročilý systém čištění odpadních vod z výroby a lapání tukových a masových zbytků. Zárodky ekologické přemýšlení ale přineslo vedení podniku už v roce 1965. Tehdy nechalo postavit na dnešní poměry skutečně jednoduchou čističku. Z odpadu, který šel do Jablunkovského potoka, se tuk

usazoval na vlnitých deskách eternitu zasazených v betonových blocích. Pak se ručně sbíral a odvážel na pole.

Se značkou Hamé se také setkal snad každý, kdo tehdy choval akvarijní rybičky. V korytu potoka se dařilo mikroorganismům zvaným nitěnky. Ty se staly vyhledávaným cílem jednoho podnikavého člověka z Hodonína – nitěnky rybářskou sítí pravidelně lovil a prodával do sítí obchodů Zverimex coby krmivo.

Mimochodem, zajímavý je i příběh jak vznikla ikonická Májka, která dnes v Babicích tvoří velkou část produkce. V šedesátých letech si někteří šéfové socialistických podniků uvědomili, že by neškodilo inspirovat se v zahraničí. K nim patřil i ředitel babického závodu Bohumil Petrželka a z jeho iniciativy vznikla tzv. patronátní smlouva s maďarskou konzervárnou v Nagykovács. Zpočátku šlo hlavně o výměnné rekreace – zaměstnanci Slováckých konzerváren jezdili na Balaton, Maďaři zase do podnikové chaty na beskydském Lopeníku. Ale nakonec byla plodem této spolupráce právě Májka. Maďarská konzervárna totiž vyráběla paštiku s vepřovými játry a dovážela ji i do Československa. Červenozlatou plechovku o váze 80 gramů s nápisem Ser-tés májkrém (vepřový játrový krém) si zákazníkům oblíbili. Jenže v obchodech nebyla moc často k dostání a neexistovala žádná domácí alternativa. Vedení české firmy proto vycítilo příležitost a vyžádalo si u maďarských partnerů recepturu. Zároveň se inspirovalo maďarským názvem, a z „májkrému“ byla Májka. Výroba Májky se v Babicích rozjela

v dubnu 1966, hned první měsíc se jí vyrobilo 70 tun, vyletěla jako raketa a dodnes kraluje českému trhu pomazánek.

**Co bylo otcem myšlenky?**

Obecně je pro sterilaci či pasteraci trvanlivých výrobků nutná jednak potřebná technologie, ale hlavně velké množství energie v podobě páry vyrobené z plynu, a také obrovské množství vody. To jsem viděl napříč obory a společnostmi, ve kterých jsem pracoval, nebo měl možnost je navštívit. Pro jsem si řekl, že je v téhle oblasti prostor něco opravdu pozitivního udělat. Ukázalo se, že spotřeby energií a vody lze díky recyklaci a opětovnému využití těchto vzácných zdrojů výrazně snížit.

**Proč jste se rozhodli zabývat se hospodařením s vodou?**

Bez vody by nebyl život. Osobně vidím okolo sebe, že co bylo v mém dětství, nyní už není. Mluvím o vysychání rybníků a vodních toků. Vidíme to hned za závodem Hamé Babice. Teče tam říčka, která v letních měsících víceméně neexistuje. Je vyschlá. Snížit spotřebu vody je jedna z věcí, kterými můžeme svému okolí výrazně pomoci. Proto vznikl náš projekt. Jsem také rád, že se stal inspirací pro všechny, kdo by chtěli podobnou technologii implementovat u sebe. V případě našeho projektu se bavíme o množství zachráněné vody, která odpovídá roční spotřebě malého města.

**Jak dlouho trvaly přípravy projektu?**

Projekt od A do Z (Ž ještě chybí)

trval přes dva a půl roku. Důležité bylo si určit cíl - zachránit polovinu vody, která v minulosti odcházela do kanalizace bez dalšího využití. Kromě toho jsme chtěli ročně ušetřit alespoň 3000 MWh plynu. Nakonec jsme cíle překonali. V současné době jsme spotřebu vody na proces sterilace v závodu Hamé Babice snížili o 60 % a finální kapacita je až 75 %.. Pokud se bavíme o úspoře energií, pak číslo za minulý rok je přes 5600 MWh plynu pro výrobu páry.

### Co vše bylo potřeba zjistit a jak náročné bylo zjišťování dat?

V první řadě bylo potřeba důkladně porozumět všechny procesy související s toky vody, předčištěním, zdroji, čerpadly, rozdělení jednotlivých rozvodů, kam co teče v jakém množství a v jakých teplotách... Pro lepší představu si představte 100 přesýpacích hodin různých velikostí, které se přesypávají z jedné do dalších a někdy současně. Jedno má vliv na druhé s následnými konsekvencemi. Nic jednoduchého při velikosti tohoto závodu.

Začátek tedy znamenal dostat vše do dat, a to online od A do Z. Začali jsme proto zavedením energy managementu včetně ovládání vrtů přes vodárny, sterilace, rezervoáry, technologie čištění, nastavení logiky řídicího systému.

### V čem vidíte největší přínos projektu?

Množství zachráněné vody a energie – to je jasné. Ale, jak jsem už říkal, jde také o inspi-

raci. Jakkoliv by se mohlo zdát, že podobné projekty jsou běžné, není tomu tak. Jsme jedni z prvních a pokud vím, jsme také největší v Evropě co se týče kapacity možnosti vyčištění vod v čase. Bavíme se o 90 kubických za hodinu.

### Pokračují práce na tomto projektu, vyvíjí se, zlepšuje se? Nebo zůstává v prvotní fázi?

Práce na projektu stále pokračují, analyzujeme a ladíme. Vyhodnocujeme další vlivy technologií výrobek po výrobku. Projekt měl dvě fáze. První byla stabilizace vrtů spolu s rekonstrukcí a rozšíření úpravny vstupních vod. Druhá fáze byla rekuperace tepla skrz výměníky při vypouštění teplých sterilizačních vod a následné zachycení a vybudování druhé vodárny pro recyklaci, uložení a zpětné využití do výroby. To byly hlavní fáze, které jsou za námi.

### Jaké technologie jste v projektu použili?

Je jich hodně. Když jdeme postupně procesem, pak začínáme regulací a monitoringem vrtů. Následuje vstupní čištění vod, kde je použita technologie oxidace, vložkování a filtrování keramickými filtry. Vstupní vodárna dále obsahuje uhlíkovou filtraci spolu s reverzní osmózou. V případě technologií ve výrobě se bavíme o velkém počtu výměníků, řízení tepelných cyklů pro sterilace včetně uchování nádrží pro teplou a studenou vodu a následné PLC řízení a automatizaci použití jednotlivých vod. Jakmile máme vysterilováno, pak vodu po předání tepla zachycujeme a kontrolujeme skrze op-

tické sondy. Následuje recyklace, složená z pevných rotačních filtrů s následnou technologií Ultrafiltrace, která je poměrně složitá. Opět se zde bavíme o automatizačních algoritmech. Vše je kompletně pokryto energy managementem, který nejenom monitoruje, ale také je možné skrz něj vše na dálku ovládat. Digitalizace procesu hrála klíčovou roli pro fungování celého „organismu“.

### Byly využity nějaké dotační zdroje?

Ano, byly použity zdroje dotací, které byly v té době dostupné. Mám velkou radost z toho, že se o projekt zajímalo jak ministerstvo průmyslu, tak ministerstvo životního prostředí. Dle mých informací se náš projekt používá jako vzor a jsou vypsány nové dotace pro recyklaci vody.

### Jaké jsou plány do budoucna? Plánujete další úspěšné udržitelné projekty?

Chceme šířit myšlenku, že to jde, když se chce. Každému, kdo by měl zájem o konzultaci, jsme k dispozici. Samozřejmě se nadále zabýváme efektivnějším využitím energií a analyzujeme možnost rozšířit tento projekt do dalších závodů.

**Odpovídal: Tomáš Proksa, Engineering Project Manager Orkla Foods Česko a Slovensko**

Autor: Ing. Jana Blahová

# Koňaktéka.cz

Dotek Francie ve vaší sklenice



www.koňaktéka.cz

PRODEJ - PORADENSTVÍ - PREZENTACE - DEGUSTACE

Cognac House s.r.o. - provozovatel e-shopu www.koňaktéka.cz





Vydává:  
**ESG Media s.r.o.**  
Šafránkova 1238/1 155 00 Praha

Tel: +420 723 594 576  
E-mail: [redakce@bee-esg.com](mailto:redakce@bee-esg.com)  
[www.bee-esg.com](http://www.bee-esg.com)



**Šéfredaktor:**  
Ing. Kristýna Nováková

**Redakce:**  
Ing. Jana Blahová  
Ing. Vlastimil Zoubek  
Mgr. Klára Reinšteinová

**Layout a design:**  
Bc. Petra Bártova

Foto: archiv

Odkazy na určité značky a jejich užití, ať ve formě textové či obrazové, zmíněné v editační části této publikace jsou bezplatné. Jsou užitý pouze za účelem poskytnutí informací o zboží a značkách.

Uveřejněné materiály mohou být dále publikovány pouze se souhlasem vydavatele.



[www.bee-esg.com](http://www.bee-esg.com)

**Videa- Podcasty-Aktuality**