

1. ROČNÍK ČASOPISU PRO VŠECHNY, KTERÝM NA NAŠÍ PLANETĚ ZÁLEŽÍ



Bee

Environmental, Social and Corporate Governance

ESG

24/9



AUTOMAT A JEJICH VÝZVA
DO PRÁCE NA KOLE



VÝZNAM INKLUZIVNÍCH
POLITIK PRO ÚSPĚCH
ESG STRATEGIÍ



NOVÝ ZÁKON
O AKCELAČNÍCH ZÓNÁCH

Rozhovor:

Jak na reportování ESG
s Milanem Ruttnerem z O2

POMOCNÍK PRO SBĚR A VYHODNOCENÍ DAT ESG

Využívejte pro sběr dat intuitivní, uživatelsky přátelský a srozumitelný software, který můžete sdílet s kolegy.



Zajímá Vás problematika ESG?

Chcete se dozvědět více o software?

Kontaktujte nás na bezplatné lince: +420 721 283 788



Vážení čtenáři,

vítejte u dalšího vydání časopisu Bee-ESG. Prázdninovou pauzu jsme využili pro sběr zajímavých témat v oblasti ESG. Zajímali jsme se o dění nejen doma, ale i v zahraničí. A teď čeká nás, i Vás informacemi nabitý podzim.

V tomto čísle přinášíme několik zajímavostí. Máme pro Vás výsledky projektu „Do práce na kole“, o kterém jsme psali již v předchozích vydáních. Naši pozornost jsme tentokrát přesunuli od obnovitelných zdrojů k problematice společenské odpovědnosti “S”, která bývá někdy upozaděna. Zejména jsme se podívali na vztah BOZP a ESG, a i na lidská práva a způsoby jejich podpory v rámci ESG. Nevynechali jsme ani důležitost inkluzivních politik a další témata.

Zároveň Vám přinášíme komentář společnosti REMA Systém, a.s. k výzvám a přínosům ESG reportingu v roce 2024. Obzvláště velkou radost mám z velmi zajímavého rozhovoru o inspiraci a tipech v oblasti ESG, které nám poskytl ESG Officer pan Milan Ruttner ze společnosti O2. Troufám si říci, že po přečtení těchto řádků Vám bude zřejmá důležitost a náročnost reportování ESG v praxi.

Pevně věřím, že Vás všechny naše články zaujmou a budou pro Vás příjemným a poučným zpestřením dne.

Přeji vám příjemné čtení!

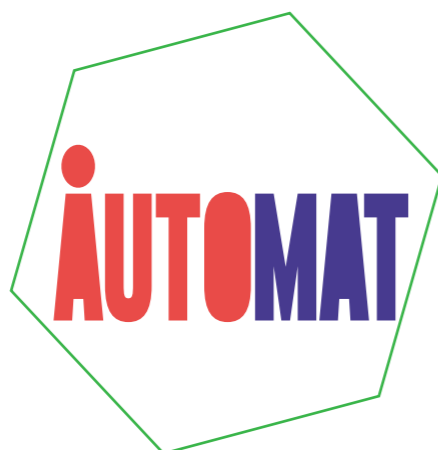
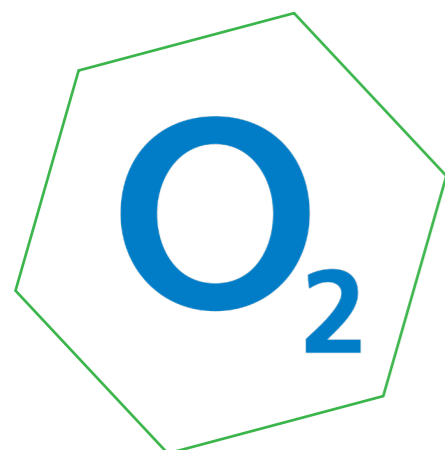
Ing. Kristýna Nováková
šéfredaktorka



www.bee-esg.com

Videa- Podcasty-Aktuality

- 1 Editorial**
Úvodní slovo šéfredaktorky k nynějšímu vydání časopisu Bee-ESG.
- 3 Aktuality**
Souhrn zajímavých událostí z oblasti ESG.
- 4–5 Nezisková organizace AutoMat a jejich výzva Do práce na kole**
- 6 Zažít město jinak se spolkem AutoMat**
- 8–9 Význam inkluzivních politik pro úspěch ESG strategií**
- 10–11 Zrychlení výstavby obnovitelných zdrojů energie, Nový zákon o akceleračních zónách**
- 12–14 Jak na reportování ESG: Inspirujte se tipy od společnosti O2**
Rozhovor s Milanem Ruttnerem, který je v O2 zaměstnaný na pozici ESG Officer
- 15 Firemní kultura spojená s ESG (Ovlivňují sociální hodnoty produktivitu zaměstnanců a jak?)**
- 16–17 Podpora lidských práv prostřednictvím ESG**
- 18–20 Komentář: Výzvy a přínosy ESG reportingu v roce 2024 pro společnost REMA Systém**



Solární elektrárny na 3. místě, hned za jádrem a uhlím

V loňském roce došlo k výraznému nárůstu instalovaného výkonu solárních elektráren v České republice, kdy podle dat Solární asociace přibylo 970 MWp nových kapacit, což zahrnovalo 83 000 nových instalací. Tento růst byl poháněn především střešními elektrárnami na rodinných domech a firmách. Jan Krčmář, výkonný ředitel Solární asociace, zdůraznil, že pro plné využití potenciálu solární energie v Česku a přípravu na možný rychlejší útlum uhelných elektráren je klíčové zrychlit výstavbu solárních parků.

Ani letos rozvoj solární energetiky nezaostává. V prvním pololetí roku 2024 bylo připojeno přibližně 24 000 nových solárních elektráren s celkovým instalovaným výkonem 484 MWp. Ačkoliv počet nových instalací klesl, celkový výkon zůstal na úrovni srovnatelné s loňským obdobím, což je přičítáno nižšímu počtu menších domácích zdrojů a naopak vyššímu počtu firemních elektráren podpořených Národním plánem obnovy.

Výsledky průzkumu EIB: rozumí Češi klimatickým změnám?

Češi se v průzkumu zaměřeném na klimatické změny umístili těsně pod evropským průměrem, hned za Slováky. Dotazníkové šetření probíhalo pod záštitou Evropské investiční banky (EIB) napříč členskými státy Evropské unie. Zapojili se i jiné země, například USA, Kanada, Čína, nebo Japonsko.

Zatímco povědomí Čechů o definicích, příčinách a důsledcích klimatických změn zaostává za evropským průměrem, v oblastech opatření proti těmto změnám naopak nad průměrem vynikají. Problematice dle výsledků navíc lépe rozumí lidé nad 30 let, než lidé mezi 20 až 29 lety.

Dle zprávy EIB jsou dotazované znalosti Čechů uspokojivé, ale stále je prostor pro zlepšení. Výrazné nedostatky se objevily v konkrétních oblastech: až 85% respondentů nevědělo, že nižší rychlostní limity mohou přispět ke snížení klimatických rizik, a 68% nemělo povědomí o pozitivním vlivu tepelné izolace budov na tyto globální rizika. Podobně až 85% lidí nevědělo, že méně časté nákupy nového oblečení mohou kladně ovlivnit zmírnění klimatických problémů. Naopak většina českých respondentů dokázala správně definovat významnost nakupování recyklovatelných produktů, nebo využívání hromadné dopravy.

Počet zelených firem roste

Společnost REMA Systém v prvním pololetí letošního roku zvýšila počet spolupracujících obcí o 25 %. Do projektu Zelená obec, který pomáhá starostům s ekologickou likvidací odpadních elektrozařízení, se nyní zapojilo již 925 českých obcí. Projekt si klade za cíl podporovat správné nakládání s elektroodpadem a vzdělávat občany o významu třídění těchto zařízení. Novinkou letošního roku jsou servisní návštěvy expertů v zapojených obcích, které umožňují sdílení zkušeností a řešení konkrétních problémů.

V prvních šesti měsících roku 2024 projekt Zelená obec zaznamenal meziroční růst objemu sebraného elektroodpadu o 17 %. Zatímco za celý loňský rok se v zapojených obcích vysbíralo 275 tun odpadních elektrozařízení, letos již bylo sesbíráno 171 tun. Tento nárůst je výsledkem rozšíření počtu zapojených obcí, což svědčí o rostoucím zájmu obcí a jejich obyvatel o ekologické nakládání s vysloužilými elektrospotřebiči. Starostové navíc oceňují nejen pomoc s administrativou, ale také servisní návštěvy odborníků ze společnosti REMA Systém.

Autor: Mgr. Klára Reinšteinová



Spolek AutoMat je nezisková česká společnost, která je zaměřená na kvalitu života ve městě a v současné době vede diskuzi o environmentální, sociální a správní odpovědnosti firem, známé též jako ESG. Zejména se zaměřuje na zlepšování podmínek pro udržitelnou dopravu ve městech prostřednictvím podpory cyklistiky, chůze a veřejné dopravy. Za pomoci projektu Do práce na kole napomáhá tuto odpovědnost firmám naplňovat. Inspirují se se evropskými metropolemi a motivují k pozitivní proměně ulic a veřejného prostoru. AutoMat také sleduje politiky a efektivnost využití veřejných peněz. Tisková mluvčí spolku AutoMat, Anna Kociánová, nám poskytla výsledky z květnové výzvy Do práce na kole.

Úspěchy a dopady Květnové výzvy 2024: Udržitelná doprava na vzestupu

Květnová výzva Do práce na kole, pěšky nebo poklusem, kterou pořádá spolek AutoMat, se již po čtrnácté stala významným příspěvkem k udržitelnému způsobu života. V roce 2024 přilákala tisíce účastníků a ukázala, jak může kolektivní úsilí vést k pozitivním změnám pro životní prostředí a společnost.

Účast a výsledky

V letošním roce se do výzvy zapojilo 25 355 lidí z 55 měst a 1794 organizací, kteří dohromady překonali vzdálenost 5,3 milionu kilometrů. Většina této vzdálenosti (4,5 milionu km) byla ujetá na kole, zatímco zbývající kilometráž připadla na pěší chůzi a běh. Tento udržitel-

ný způsob dopravy vedl k úspoře 690 tun CO₂, což je srovnatelné množství, které dokáže absorbovat 690 stromů za 100 let.

Sociální a environmentální přínosy

Kromě environmentálních přínosů má výzva také významný dopad na fyzické a psychické zdraví účastníků. „Účastníci prospívají své kondici a zároveň upozorňují na potřebu kvalitní infrastruktury pro pěší a cyklisty,” uvedla Dominika Lenthárová, vedoucí projektu Do práce na kole. Data o trasách, která účastníci anonymně zaznamenávají, mohou městům pomoci při plánování a rozvoji udržitelné dopravní infrastruktury.

Statistiky a klíčové údaje

Během května bylo zaznamená-



no 375 541 cest na kole a 288 816 pěších cest či běhů. Průměrná délka jízdy na kole činila 11,3 km, zatímco průměrná vzdálenost pěší cesty byla 3,6 km. Největší zapojení do výzvy bylo zaznamenáno ve městech Praha, Brno, Plzeň, Olomouc, Ostrava, Jihlava, Zlín a Pardubice.

Dlouhodobý vliv a další aktivity

Význam Květnové výzvy přesahuje jeden měsíc. Soutěžní kategorie se zaměřují na pravidelnost týmů, přičemž účastníci, kteří dosáhnou pravidelnosti 66 % a více, jsou zařazeni do losování o ceny. Tento přístup podtrhuje důležitost změny každodenních návyků, které mají

dlouhodobý dopad na zdraví lidí i planety.

Výzva pokračuje i po skončení května – na Květnovou výzvu navazuje Zářijová výzva, která se koná v rámci Evropského týdne mobility, a také Lednová výzva, která motivuje k udržitelnému cestování i během zimních měsíců.

Závěrem

Květnová výzva 2024 nejenže motivovala tisíce lidí k udržitelnému způsobu dopravy, ale také přinesla cenná data a zvýšila povědomí o potřebě rozvoje infrastruktury pro cyklisty a chodce. Spolek AutoMat a jeho partneři věří, že tato iniciativa bude mít dlouhodobý pozitivní vliv na

městské prostředí i na zdraví všech zúčastněných.

AutoMat zároveň nabízí k dalšímu zapojení do Zářijové a Lednové výzvy, které pokračují v propagaci udržitelné mobility po celý rok.

Už teď se můžete s firmou připravit na čtrnáctidenní Zářijovou výzvu Do práce na kole, pěšky či poklusem, která se uskuteční od 16. do 29. 9. 2024 a protíná se s Evropským týdnem mobility a Dnem bez aut. Registrace startuje od 15. 7. 2024.

Autor: Ing. Kristýna Nováková





Zažít město jinak se spolkem AutoMat

Pod heslem Zpomal se letos 21. 9. konalo Zažít město jinak, kdy pro vás spolek AutoMat a stovky dobrovolných organizátorů proměnily ulice, dvorky, parky a náměstí v přátelský veřejný prostor pro všechny ke klidnému odpočinku. Letošní heslo Zpomal poukazovalo na dnešní hektický životní styl a kladlo důraz na zklidnění nejen dopravy ve městech. Letošní motto také přímo vybízelo k tomu, zastavit se na sousedské poklábosení a občerstvení, případně seznámit se s novými sousedy a jejich příběhy. Ukázalo dětem, jaké to je, když ulice patří jim, a nikoliv pouze automobilové dopravě. Umožnilo se zamyslet nad bariérami ve veřejném prostoru pro starší lidi, lidi s handicapem či specifickými potřebami.

Místa, kde sousedé zpomalili:

- Praha 13, KD Mlejn
- Kolovraty, centrum obce
- Praha 9, Litoměřická ulice
- Praha 7, Strossmayerovo náměstí
- Praha 7, Povltavská

Tato událost se konala u příležitosti Evropského týdne mobility, který vyhláší Evropská komise již od roku 2002, kdy upozorňuje na stále rostoucí význam udržitelné dopravy ve městech a obcích. Spolek AutoMat kromě slavností Zažít město jinak při této příležitosti pořádal také dvoutýdenní Zářijovou výzvu Do práce na kole. Seznam sousedských lokalit a neustále aktualizovaný program byl k dispozici na webu zazitmestojinak.cz.

Autor: Ing. Kristýna Nováková

www.bee-esg.com



EKO BENA

KOMPLEXNÍ SLUŽBY A PORADENSTVÍ ON-LINE ŘEŠENÍ E-LEARNING



BOZP



POŽÁRNÍ
OCHRANA



DOHODA
ADR

+420 721 283 768
HOT LINE

info@ekobena.cz
HOT LINE

EKOoffice
powered by EKO BENA

PO

Komplexní řešení požární ochrany, Zpracování dokumentace, Školení lektorem i formou e-learning, preventivní prohlídky, požární značení, kontroly požárně bezpečnostních zařízení

Dohoda ADR

Vyhodnocení činnosti, zpracování dokumentace, školení lektorem i formou e-learning

WWW.EKOBENA.CZ





Význam inkluzivních politik pro úspěch ESG strategií



Inkluzivní politiky jsou na dnešním trhu klíčovým prvkem úspěšné (ESG) strategie, neboť hrají zásadní roli při dosahování efektivních výsledků ESG. Jejich integrace do firemní kultury je proto klíčová.

Inkluzivní politiky jsou navrženy tak, aby podporovaly různorodé a spravedlivé pracovní prostředí, kde se každý zaměstnanec, bez ohledu na rasu, pohlaví, věk, zdravotní postižení nebo původ, cítí respektován, oceňován a posilován. Tento přístup je úzce spojen s širšími společenskými cíli ESG, které usilují o podporu spravedlivého a etického zacházení se všemi zúčastněnými stranami. Integrací inkluze do firemní kultury mohou společnosti nejen zlepšit své ESG hodnocení, ale také odemknout řadu strategických výhod:

Kreativita, efektivita a inovace

Diverzita na pracovišti, je spojována s lepším řešením problémů a inovacemi. Různorodé týmy přinášejí na stůl širokou škálu perspektiv, nápadů a řešení, což umožňuje firmám efektivněji řešit složité výzvy. Široké spektrum pohledů může vést i ke kreativnějšímu přístupu k udržitelnosti, lepšímu zapojení firmy do problematiky komunit a inovativním způsobům řízení firmy.

Spokojenost zaměstnanců

Inkluzivní politiky mohou také přímo ovlivnit spokojenost a udržení zaměstnanců. Lze očekávat, že zaměstnanci, kteří se cítí respektováni a zahrnu-

ti, budou více motivovaní, produktivní a loajální ke své firmě. Pozitivní pracovní prostředí má následně tendenci snižovat fluktuaci, což nejen šetří náklady, ale také udržuje kontinuitu ESG aktivit, které vyžadují trvalý závazek v čase. Inkluze navíc podporuje kulturu důvěry a spolupráce, což je zásadní pro dlouhodobý úspěch jakékoli ESG strategie.

Dobrá pověst a dobré vztahy

Inkluzivní firemní prostředí ve výsledku zlepšuje pověst firmy mezi investory, zákazníky a dalšími zainteresovanými stranami, které stále častěji hodnotí firmy na základě jejich ESG strategie a výkonu. Firmy, které jsou uznávány pro své inkluzivní smýšlení, jsou vnímány jako společensky odpovědné a sladěné s moderními hodnotami, což je činí atraktivnějšími pro uvědomělé investory a spotřebitele. Toto sladění může podpořit růst a udržitelnost podnikání tím, že posílí vztahy se všemi zainteresovanými stranami.

Ochrana společnosti

Inkluze je navíc jedním z témat dodržování předpisů a řízení rizik. Inkluzivní politiky pomáhají zajistit, že společnosti nejen plní právní povinnosti týkající se diskriminace a rovnosti, ale také proaktivně řídí reputační rizika spojená s vylučovacími praktikami. Silný závazek k inkluzi proto může ochránit značku společnosti a snížit pravděpodobnost nákladných sporů.

Závěrem lze říci, že inkluzivní politiky jsou nedílnou součástí úspěšné realizace ESG strategie. Zvyšují rozmanitost, podporují inovace, zlepšují zapojení zaměstnanců a posilují vztahy se zainteresovanými stranami. Upřednostněním inkluze mohou společnosti vybudovat odolnější, etičtější a udržitelnější podnikání, které prosperuje ve vyvíjejícím se prostředí ESG.

Autor: Mgr. Klára Reinšteinová





Zrychlení výstavby obnovitelných zdrojů energie, Nový zákon o akceleračních zónách



Ministerstvo průmyslu a obchodu ve spolupráci s Ministerstvem životního prostředí a Ministerstvem pro místní rozvoj předložilo návrh zákona, který má výrazně urychlit rozvoj obnovitelných zdrojů energie v české republice. Tento krok přichází v reakci na potřebu posílit energetickou bezpečnost země a snížit závislost na fosilních palivech, čímž se Česká republika přibližuje k dosažení svých klimatických cílů.



Akcelerační zóny jako klíč k rychlejšímu povolování

Hlavním nástrojem navrhovaného zákona jsou tzv. akcelerační zóny, které umožní zjednodušený a zrychlený proces povolování projektů výstavby větrných a solárních elektráren. Tyto zóny budou vymezeny v oblastech s vysokým potenciálem pro výrobu energie a zároveň s minimálním dopadem na životní prostředí. „Obnovitelné zdroje budou společně s jádrem klíčovým zdrojem pro naši energetiku. Posilují naši energetickou bezpečnost a snižují náklady na energii.“ uvedl ministr průmyslu a obchodu Jozef Síkela.

Akcelerační zóny budou zahrnovat především brownfieldy, bývalé průmyslové zóny a doly, tedy oblasti, které jsou již narušené předchozími aktivitami a kde je možné rychlejší a jednodušší schválení projektů. „Díky akceleračním zónám budou hlavní problémy s povolováním vyřešeny ještě před tím, než se firmy a obce dohodnou

na umístění větrných nebo fotovoltaických elektráren v konkrétním místě.“ dodal ministr životního prostředí Petr Hladík.

Meziresortní spolupráce a územní plánování

Návrh zákona reflektuje rozsáhlou meziresortní spolupráci a zahrnuje komplexní přístup k územnímu plánování. Akcelerační zóny budou vymezovány na třech úrovních – na úrovni obcí, krajů a v případě oblastí s celostátním významem i na úrovni státní. To zajistí efektivní koordinaci všech veřejných zájmů a optimalizaci procesu povolování. „Vymezení akceleračních zón společně s nabytím účinnosti nového stavebního zákona umožní rychlé, přehledné a pro investory i občany komfortní posuzování staveb,“ říká Ivan Bartoš, místopředseda vlády pro digitální a místní rozvoj.

Pro každou zónu bude navíc připraveno územní opatření, které stanoví specifické podmínky

pro danou oblast. Tyto podmínky budou posuzovány v rámci procesu SEA (Strategické posuzování vlivů na životní prostředí), což zajistí, že každý projekt bude mít minimální negativní dopad na životní prostředí.

Budoucnost obnovitelných zdrojů v ČR

Česká republika tímto krokem směřuje k naplnění svých energetických a klimatických cílů, přičemž akcelerační zóny se stanou klíčovým nástrojem pro urychlení přechodu na obnovitelné zdroje energie. Pokud bude návrh zákona schválen, lze očekávat výrazný nárůst instalovaného výkonu větrných a solárních elektráren do roku 2030, což přinese nejen energetickou soběstačnost, ale i významné úspory nákladů na energii pro občany a podniky.

Autor: Ing. Kristýna Nováková





Jak na reportování ESG: Inspirujte se typy od společnosti O2

Tlak na firmy ohledně reportování udržitelnosti stále roste. Přestože legislativní povinnost pro velké firmy nastane až v roce 2025, není čas s přípravami otálet. Například společnost O2 Czech Republic se už sběru ESG dat věnuje dlouhodobě a zatím dobrovolně. Milan Ruttner, ESG Officer z O2 nám v rozhovoru popisuje získanou praxi při zavádění požadavků k reportování. Zároveň potvrzuje fakt, že celý proces vyžaduje značné úsilí, nové systémy a zapojení mnoha zaměstnanců napříč celou firmou. Je tedy nezbytné osvojit si samotný proces reportování co nejdříve, protože už i teď může být pozdě. Podle Ruttnera je udržitelná společnost taková, která se nejen férově chová k přírodě, ale hlavně ke svým zaměstnancům, zákazníkům, je stabilní a má tak na trhu své místo. Což dokládá i ve svých ESG reportech.



Jaký je postoj společnosti O2 k reportování udržitelnosti?

Nefinanční reportování má u nás v O2 dlouhou tradici. I když jsme kdysi jako veřejně obchodovatelná společnost měli určité povinnosti, po stažení z burzy jsme v procesu stále pokračovali. Reportujeme tedy na dobrovolné bázi a poskytujeme mnoho detailních informací veřejnosti.

Pokud si někdo přečte naše výroční zprávy a ESG reporty, získá velmi dobrou představu o tom, jak naše firma funguje. A to v oblastech – finančních, sociálních i co se řízení společnosti týče. Ten první opravdový report podle GRI standardů (Global Reporting Initiative) jsme vydali za rok 2022. Na pomoc jsme si přizvali i externí společnost, což bych všem v začátcích doporučil. Já už se problematice reportování ESG věnuji třetím rokem a pořád si myslím, že je dobré, mít nějakého odborníka k dispozici, který dohlídí na správnost všech údajů.

V reportování tedy nejste žádní nováčci, co vás k tomu kdy si vedlo?

Jsme přesvědčeni, že je správné pokračovat v tradici nefinančního reportování a věnovat se tomuto tématu, které rezonuje v podstatě celým světem. Učíme a připravujeme se na budoucí povinnosti, které pro nás nastanou až v roce 2025, tedy s vydáním reportu během roku 2026. Navíc máme tisíce zákazníků, včetně národních společností, které už teď po nás informace o udržitelnosti požadují.

Jak náročný je sběr dat?

Nejtěžší bylo nastavit interní systém. Data reportovaná podle GRI nebo nových ESRS standardů mají jinou formu než ta ve vašich systémech. Například HR data odpovídají právním předpisům ČR a jsou nastavena tak, aby vyhovovala české legislativě. V ESG reportu je musíte předit do úplně jiné formy.

Na začátku je klíčové přesně definovat, jaká data jsou pro reportování potřeba a jak se tam mají správně zadávat. První rok byl bolestivý, museli jsme najít tu správnou cestu, ale nyní máme systém dobře nastavený a víme, co je potřeba.

A celková příprava ESG reportu?

Celý proces nám teď zabere přibližně šest měsíců. S novou legislativou ale budeme muset být mnohem rychlejší, odevzdání bude někdy v březnu. To znamená, že se nám čas zkrátí na tři měsíce. Pro příklad uvedu výpočet uhlíkové stopy všech jednotlivých zařízení, které prodáváme. Při výpočtu musíme zohlednit každý typ zvlášť, včetně různých velikostí, kapacit nebo barev. Tyto údaje buď sami vypočítáme podle dat od výrobce. Pokud údaje o uhlíkové stopě nejsou k dispozici, probíhá výpočet podle nákupních cen. V současnosti popptáváme všechny zbývající dodavatele, aby nám uhlíkovou stopu jejich výrobků poskytly. Výchozí data musí být přesná, protože následně slouží jako podklad pro přípravu dekarbonizačního plánu. Zkrátka je to technicky i časově náročný proces, na který je potřeba se pořádně připravit už teď.

Co vám pomáhá při sběru dat, nebo by Vám v budoucnu mohlo tuto práci zjednodušit?

O2 se aktivně angažuje do využívání potenciálu umělé inteligence. Máme na to dokonce celé oddělení. Aktuálně pracujeme na projektu, jak AI efektivně využít ve shromažďování dat v přesné podobě. Myslím, že z pohledu časového hlediska to dává velký smysl. Tento nástroj pak samozřejmě využije i celá skupina PPF.

Je pro vaše zákazníky ESG klíčovým kritériem při rozhodování?

V některých výběrových řízeních a při obnovování dlouhodobějších spoluprací se opravdu ESG stává jedním z kritérií. Dnes má váhu zhruba 5 až 10 %. Ale už jsme se i setkali s upozorněním, že příště se vyšplhá až ke 30 %. Ten tlak na všechny bude enormní. Zákazníci nás už teď často žádají, abychom vyplnili jejich dotazníky o udržitelnosti nebo rovnou posílají auditory. Nám například audit prováděl Eco Vadis. (Pozn. Redakce: Eco Vadis je mezinárodně uznávaná certifikační organizace která posuzuje soukromé a veřejné společnosti z hlediska sociálních, etických a ekologických dopadů. Společnost O2 získala v roce 2023 stříbrnou medaili a v letošním roce se chystá minimálně k obhajobě. Více o tomto ocenění ve vztahu ke společnosti O2 se dočtete na [webových stránkách](#).)

Takže Eco Vadis byl požadavek zákazníka?

Ano, byl to požadavek od zákazníka. Nakonec se ale ukázalo, že



úsilí a investované peníze stály za to, protože mnoho dalších velkých partnerů tento systém využívá. Já jim díky tomu během pár kliknutí zpřístupním potřebné informace. Převážná většina firem je s našimi výsledky spokojena, ale už jsme měli několik málo případů, kdy nám bylo řečeno, že v jedné ze sledovaných oblastí bylo skóre pro zákazníka nevyhovující a musíme jej do 12 měsíců zlepšit. Audit zahrnuje obsáhlý formulář s 21 kritérii ve čtyřech oblastech: životní prostředí, pracovní a lidská práva, etika a udržitelný nákup. Celá příprava, od kompletace dokumentů až po

vyplnění formuláře, trvala skoro dva měsíce. Ke každé z 300 otázek jsme museli doložit asi 50 relevantních dokumentů. Je to náročné a letos si tím projdeme znovu, ale umožňuje nám to prezentovat se zákazníkům konkrétními strukturovanými výsledky.

Co je důležité pro pozici ESG Officera?

Zásadní je znalost fungování dané společnosti a schopnost komunikace s téměř všemi stakeholdery, kteří se podílejí na vzniku reportu. Mám za sebou 30 let zkušeností v korporacích, což mi pomáhá lépe se orientovat

a chápat souvislosti. Například mně konkrétně také pomohly zkušenosti z oblasti HR z pohledu definice požadovaných dat. Klíčová je také schopnost práce s daty, protože reportování ESG je na nich založené. V neposlední řadě je výhodou znalost angličtiny, protože celé ESG „běží“ na anglickém pozadí.

Autor: Ing. Jana Blahová



Milan Ruttner je absolventem University of Nevada v oboru Mezinárodní vztahy. V O2 je zodpovědný za vytvoření a implementaci ESG strategie. Jeho úkolem je především koordinace procesů a pomoc se zaváděním ESG do praktického života firmy. Klíčové projekty, kterým se věnuje jsou zavádění cirkulární ekonomiky, komunikace a vzdělávání v oblasti ESG a příprava reportingu podle nové legislativy.



Za poslední roky se životního prostředí, společenská odpovědnost a řízení (ESG) proměnily z pouhých módních slov na neoddelitelnou součást firemní strategie. Zatímco se často zaměřuje zejména na environmentální iniciativy a správní praktiky, „S“ – tedy společenská odpovědnost – hraje klíčovou roli při utváření firemní kultury a ve výsledku i produktivity zaměstnanců.

Společenská odpovědnost na pracovišti jde nad rámec filantropie a dobrovolnických hodin. Zahrnuje to, jak firma zachází se svými zaměstnanci, podporuje diverzitu a inkluzi, klade důraz na duševní zdraví a vytváří lidské pracovní prostředí. Když firma autenticky integruje společenskou odpovědnost do své firemní kultury, může to významně zvýšit morálku, zapojení a produktivitu zaměstnanců. Ukazuje se, že zaměstnanci stále více hledají práci u firem, jejichž hodnoty jsou v souladu s jejich vlastními, zejména v oblasti sociálních otázek. Když zaměstnan-

ci cítí, že se jejich firma zavázala k etickým praktikám, zapojení do komunit a férovému zacházení, stávají se často více motivovaní a angažovaní ve své práci.

Závazek k společenské odpovědnosti také může vést k lepší dynamice na pracovišti. Integrací inkluzivních politik a spravedlivého zacházení mohou firmy snížit konflikty na pracovišti a vytvořit soudržnější pracovní týmy. Zejména zaměstnanci, kteří se cítí respektováni a oceňováni, mají větší pravděpodobnost efektivní spolupráce, sdílení inovativních nápadů a společného úsilí o dosažení nastavených cílů.

Duševní a fyzické zdraví jsou také klíčovými složkami společenského aspektu ESG. Lidé jsou lépe soustředění, kreativní a motivovaní, když jsou naplněny jejich duševní a emocionální potřeby, a když nestrádají ani v oblasti fyzického zdraví. Firmy mohou aktivně podporovat zdraví zaměstnanců prostřednictvím správně nastavených

politik, jako jsou flexibilní pracovní doba, „sick-days“, Multisport karta, a podobně. Tyto politiky mohou ve finále přispět i k snížení vyhoření a absence zaměstnanců.

Společenská odpovědnost může navíc posílit reputaci firmy na trhu práce, což usnadňuje přilákání špičkových talentů. Firmy, které jsou vnímány jako lídři ve společenské odpovědnosti, se mohou odlišit a přitáhnout jednotlivce, kteří nejsou jen zkušení, ale také zapálení pro práci v organizaci orientované na společenský přesah.

Integraci společenské odpovědnosti do firemní kultury lze považovat nejen za morální povinnost, ale i strategickou výhodou. Investováním do svých zaměstnanců mohou společnosti vytvořit angažovanější, inovativnější a produktivnější týmy, což přináší dlouhodobý úspěch a udržitelnost ve stále se vyvíjejícím obchodním světě.

Autor: Mgr. Klára Reinšteinová



Podpora lidských práv prostřednictvím ESG

Podpora lidských práv je základním pilířem odpovědného podnikání v dnešním globálním světě. S rostoucí nálehavostí řešit společenské a environmentální výzvy se report ESG stal klíčovým nástrojem, jak firmy mohou aktivně přispívat k ochraně a podpoře lidských práv.

Integrace lidských práv do ESG znamená, že firmy musí brát v úvahu, jak jejich činnost ovlivňuje zaměstnance, dodavatele, zákazníky a širší komunitu. To zahrnuje zajištění spravedlivých pracovních podmínek, prevenci diskriminace, respektování práv původních obyvatel a zajištění bezpečných pracovních prostředí. Společnosti by měly zejména dbát na to, aby jejich dodavatelské řetězce byly bez dětské práce, nucené práce nebo jiných forem vykořisťování.

Podpora lidských práv je nejen morální povinností, ale také klí-

čovým faktorem pro udržitelnost a dlouhodobou úspěšnost podnikání. Spotřebitelé i investoři stále více očekávají, že firmy budou jednat zodpovědně. Firmy, které zanedbávají lidská práva, riskují poškození své pověsti, právní důsledky a ztrátu důvěry svých zákazníků a partnerů.

Jak mohou firmy podpořit lidská práva prostřednictvím ESG?

1. Vypracování politiky lidských práv:

Firmy by měly vypracovat a implementovat jasnou politiku lidských práv, která bude v souladu s mezinárodními standardy, jako jsou Směrnice OSN o podnikání a lidských právech.

2. Hodnocení dopadů:

Pravidelné hodnocení dopadů podnikání na lidská práva je

nezbytné. To zahrnuje zejména monitorování dodavatelských řetězců, pracovních podmínek a dalších relevantních oblastí.

3. Transparentnost a odpovědnost:

Firmy by měly být transparentní ve svém přístupu k lidským právům a pravidelně zveřejňovat své aktivity, úspěchy a výzvy v této oblasti.

4. Dialog s komunitami:

Aktivní zapojení místních komunit, zaměstnanců a dalších zainteresovaných stran je klíčové pro identifikaci rizik a příležitostí v oblasti lidských práv.

5. Školení a vzdělávání:

Zaměstnanci na všech úrovních by měli být vyškoleni v oblasti lidských práv, aby rozuměli jejich významu a věděli, jak jednat v souladu s firemními standardy.



Vytváření udržitelné a spravedlivé společnosti je základem pro dlouhodobý úspěch, a právě proto by lidská práva měla stát v centru každé ESG strategie. Firmy, které se k této výzvě postaví čelem, nejenže přispějí k lepšímu světu, ale také získají důvěru a podporu svých zákazníků, zaměstnanců a investorů.

Zde jsou některé příklady, jak firmy mohou využít ESG ke zlepšení situace v oblasti lidských práv:

1. Zlepšení pracovních podmínek

• Zajištění bezpečnosti na pracovišti:

Firmy mohou zavádět přísné bezpečnostní standardy a pravidelné kontroly, aby zajistily, že pracoviště jsou bezpečná a zdravá pro všechny zaměstnance. To zahrnuje prevenci pracovních úrazů a nemocí, což je základní právo zaměstnanců.

• Boj proti nucené a dětské práci:

Společnosti mohou zavést důkladné audity a sledování dodavatelských řetězců, aby zajistily, že se neúčastní vykořisťování pracovní síly, včetně nucené a dětské práce.

2. Podpora diverzity a inkluze

• Zavedení inkluzivních politik:

ESG strategie mohou zahrnovat zavádění politik, které podporují rovnost pohlaví, rasovou a etnickou rozmanitost a rovné příležitosti pro všechny zaměstnance. To může zahrnovat cíle-

né programy pro nábor a rozvoj talentů z nedostatečně zastoupených skupin.

• Boj proti diskriminaci:

Firmy mohou zavést interní mechanismy na prevenci diskriminace na základě rasy, pohlaví, náboženství nebo jiných charakteristik a poskytovat nástroje pro řešení stížností na diskriminaci.

3. Podpora práv místních komunit

• Zodpovědné využívání půdy:

Firmy, které působí v oblastech s původními obyvateli, mohou implementovat postupy zodpovědného využívání půdy, které respektují práva místních komunit a zajišťují, že nejsou vyháňeny nebo že jejich přístup k životně důležitým zdrojům není ohrožen.

• Dialog s komunitami:

Zapojení do otevřeného dialogu s místními komunitami může vést k řešení jejich potřeb a ochraně jejich práv, zejména při plánování a realizaci velkých projektů.

4. Transparentnost a odpovědnost

• Zveřejňování informací:

Transparentní reportování o dopadech na lidská práva je klíčovou součástí ESG. Firmy mohou zveřejňovat zprávy o lidských právech, které zahrnují údaje o pracovních podmínkách, diverzitě, rovnosti a dalších relevantních tématech.

• Mechanismy pro oznamování nekalých praktik:

Zajištění přístupnosti a ochrany pro whistleblowery, kteří upo-

zorňují na porušování lidských práv, pomáhá vytvářet odpovědnost v rámci celé společnosti.

5. Ochrana osobních údajů

• Zavedení silných datových politik:

V digitálním věku je ochrana osobních údajů zaměstnanců, zákazníků a dalších zainteresovaných stran zásadní. ESG může zahrnovat přísné normy pro správu dat a ochranu soukromí, což je důležité lidské právo.

• Kyberbezpečnost:

Investice do kyberbezpečnostních opatření mohou chránit osobní údaje před únikem nebo zneužitím, což je klíčové pro zachování důvěry a ochranu lidských práv v online prostředí.

6. Podpora ekonomických práv

• Spravedlivé mzdy:

Zajištění, že všichni zaměstnanci, včetně těch v dodavatelských řetězcích, dostávají spravedlivé a důstojné mzdy, je zásadní pro zajištění ekonomických práv a snížení chudoby.

• Přístup k základním službám:

Firmy mohou podporovat přístup k základním službám, jako je vzdělávání, zdravotní péče a voda, což zlepšuje kvalitu života a podporuje lidská práva.

Integrace těchto a dalších opatření do firemních ESG strategií může významně přispět k ochraně a podpoře lidských práv na globální úrovni.

Autor: Ing. Jana Blahová



Komentář: Výzvy a přínosy ESG reportingu v roce 2024 pro společnost REMA Systém



ESG reporting, zkoumající environmentální, sociální a governance aspekty, se v České republice stává stále důležitějším tématem, podobně jako v celé Evropské unii. Velké podniky a nadnárodní společnosti již musí sbírat data pro své reporty, smysl to má ale u menších společností. Co ESG reporting znamená? Jaké jsou jeho největší výzvy a přínosy? To popisuje v komentáři Jakub Sapák, ESG specialista ze společnosti REMA Systém.



ESG reporting, zkoumající environmentální, sociální a governance aspekty, se v České republice stává stále důležitějším tématem, podobně jako v celé Evropské unii. Velké podniky a nadnárodní společnosti již musí sbírat data pro své reporty, smysl to má ale u menších společností. Co ESG reporting znamená? Jaké jsou jeho největší výzvy a přínosy? To popisuje v komentáři Jakub Sapák, ESG specialista ze společnosti REMA Systém.

V loňském roce byly finalizovány nové směrnice Evropské komise o nefinančním reportingu (CSRD) a standardech ESRS. Ty zpřísnily požadavky na ESG reporting a tuzemské firmy se v letošním roce snaží nové situaci přizpůsobit a implementovat je do firemních procesů. Tyto nové standardy totiž vyžadují detailní vykazování v oblasti klimatických změn, využívání přírodních zdrojů a ale také správy rizik. Zjednodušeně řečeno ESG reporting představuje proces zveřejňování informací o environmentálních, sociálních a správních, tedy governance, aspektech podnikání. Tyto aspekty mají za cíl zhodnotit vliv organizace na udržitelnost a odpovědné řízení.

Výzvy při implementaci ESG reportingu

Firmy nově čelí několika klíčovým výzvám při implementaci ESG principů. Největší problém spočívá v nedostatku dostupných informací pro nastavení systému sběru dat a v jeho komplexnosti. Systém sběru dat je totiž nutné nastavit nejen uvnitř společnosti, ale také v rámci

celého podnikatelského řetězce, tedy od všech zainteresovaných stran. Tato výzva je zásadní pro zajištění úplnosti a přesnosti dat pro kvalitní ESG reporting. Bohužel do letošního roku nebyly výstupy ESG reportů jednotlivých podniků srovnatelné. Právě až nová pravidla mají reportování standardizovat, aby byly výstupy sjednocené a především porovnatelné. Důležitým faktorem je, že reporty budou muset projít auditem. Díky tomu budou splňovat svůj účel, a to přinášet důvěryhodnost a transparentnost do obchodního procesu.

Firmy, které s ESG reportingem teprve začínají, by měly vědět, proč to dělají a jaký je účel sběru dat. Proto je nezbytné mít v dlouhodobé strategii plán ESG rozvoje a implementovat ho i ve svém hodnotovém řetězci. Proces zavádění je rozhodně náročný a nelze očekávat, že bude zcela hladký. Chyby se mohou objevit, protože jde o nové téma a stále je málo zdrojů, kde se učit a odkud se inspirovat. Klíčová je angažovanost všech zaměstnanců a spolupracujících stran. ESG reporting v žádném případě není One Man Show, vyžaduje spolupráci napříč firmou.

Konkurenceschopnost díky ESG reportingu

ESG reporting nepřináší firmám jen administrativní zátěž, ale má pro rozvoj podniků nesporné přínosy. Schopnost poskytovat partnerům relevantní data ve správném formátu je totiž dnes obrovská konkurenční výhoda. Tyto reporty pomáhají nejen při plnění legislativních požadavků, ale také při budování důvěryhodného vztahu vůči investorům

či dodavatelům. ESG report jasně udává aktuální situaci firmy v tématech udržitelnosti, a proto implementace ESG strategie do podnikové kultury zajímá dnes už i zákazníky. Firmy tímto krokem budují svou značku a prezentují se jako zodpovědné subjekty.

Vývoj ESG reportingu v příštích pěti letech bude velmi dynamický. Budou přibývat nové tematické požadavky, které budou pro podniky povinné. To znamená stále novou agendu, se kterou se budou muset firmy vypořádávat. Proto by neměly české společnosti zaspát a implementovat ESG prvky do svých procesů. Týká se to i malých a středních podniků, pro které reporting zatím není povinný. Díky tomu budou mít důležitý náskok před konkurencí a v budoucnu lépe obstojí. Nyní se rozvíjí aplikace a programy pro správu systému požadavků a ESG dat. Právě tyto nástroje firmám proces ESG reportingu výrazně usnadní, protože monitorují aktuální legislativu nebo dokonce vypočítávají uhlíkovou stopu.

Princip dvojí materiality je klíčový

Principy ESG v REMA Systém ctíme dlouhodobě, protože environmentálně udržitelný přístup je pro nás zásadní. Ale od letošního roku zavádíme procesy ESG přímo do naší strategie. Vzhledem k oblasti našeho podnikání, kterým je šetrná recyklace a likvidace odpadních elektrozařízení, se snažíme jít našim partnerům a klientům příkladem.

Společnost REMA Systém od ledna 2024 pracuje plně v sou-

ladu se směrnicí CSRD a požadavky ESRS, v důsledku toho naše hodnocení projektů vždy vychází ze dvojí materiality. Nezaměřujeme se tedy pouze na finanční aspekty našich aktivit, ale vždy zohledňujeme i environmentální a sociální materialitu. Primárně proto řešíme, zda daný projekt má přínos pro ochranu životního prostředí a pro společnost. V tomto duchu rozvíjíme všechny naše projekty Zelená firma, Zelená obec, Zelená škola a projekt Bud' líný. Naším cílem je pokračovat v důsledné implementaci ESG principů a transparentním reportování. Věříme, že tyto kroky nám pomohou přinést dlouhodobé zisky a konkurenční výhodu.

Autor komentáře: Jakub Sapák, ESG specialista ze společnosti REMA Systém, která je jedním ze tří největších kolektivních systémů zajišťujících sběr odpadních elektrozařízení působících v České republice.

O společnosti REMA Systém

Hlavními aktivitami společnosti REMA Systém jsou služby zabezpečující zpětný odběr a recyklaci odpadních elektrických a elektronických zařízení, jde například o pračky, lednice, televizory, počítače, tiskárny, mobilní telefony a další přístroje. Ve spolupráci se společností REMA Battery navíc umožňuje i zpětný odběr odpadních baterií a akumulátorů.

Svým klientům REMA Systém nabízí odborné a komplexní řešení na cestě ke splnění legislativních povinností, běžným spotřebitelům pomoc a jednoduché vyřešení starostí s nepotřebnými či odpadními elektrospotřebiči. V oblasti ochrany životního prostředí REMA Systém působí od roku 2005, od kdy provozuje systém pro zpětný odběr a recyklaci odpadních elektrozařízení.

Podrobné informace najdete na adrese www.rema.cloud, informace k projektu Chytrá recyklace naleznete na www.chytrarecyklace.cz.

Kontakt:

Markéta Kohoutková
LESENSKY.CZ s.r.o.
mobil: +420 773 049 494
e-mail: kohoutkova@lesensky.cz
Štursova 583/49, 616 00 Brno
www.lesensky.cz



ENVIRONMENTÁLNÍ VYÚČTOVÁNÍ REMA SYSTEM

V roce 2023 jsme díky aktivnímu sběru elektroodpadu v celkové výši **29 998 t**, což představuje míru zpětného odběru ve výši více než **68 %**, přispěli k ochraně životního prostředí a dosáhli významných environmentálních úspor:

11 894 MWh
elektrické energie

18 107 t
primárních surovin

4,8 milionů m³
vody

20,3 milionů l
ropy

48 620 t
CO₂

Koňaktéka.cz

Dotek Francie ve vaší sklenice



www.koňaktéka.cz

PRODEJ - PORADENSTVÍ - PREZENACE - DEGUSTACE

Cognac House s.r.o. - provozovatel e-hopu www.koňakteka.cz





Vydává:
ESG Media s.r.o.
Šafránkova 1238/1 155 00 Praha

Tel: +420 723 594 576
E-mail: redakce@bee-esg.com
www.bee-esg.com



Šéfredaktor:
Ing. Kristýna Nováková

Redakce:
Ing. Jana Blahová
Ing. Vlastimil Zoubek
Mgr. Klára Reinšteinová

Layout a design:
Bc. Petra Bártova

Foto: archiv

Odkazy na určité značky a jejich užití, ať ve formě textové či obrazové, zmíněné v editační části této publikace jsou bezplatné. Jsou užity pouze za účelem poskytnutí informací o zboží a značkách.

Uveřejněné materiály mohou být dále publikovány pouze se souhlasem vydavatele.



www.bee-esg.com

Videa- Podcasty-Aktuality