

1. ROČNÍK ČASOPISU PRO VŠECHNY, KTERÝM NA NAŠÍ PLANETĚ ZÁLEŽÍ



Bee

Environmental, Social and Corporate Governance

ESG

24/3



Rozhovor s Českou
Spořitelnou na téma
ESG reporting



Vážení čtenáři,

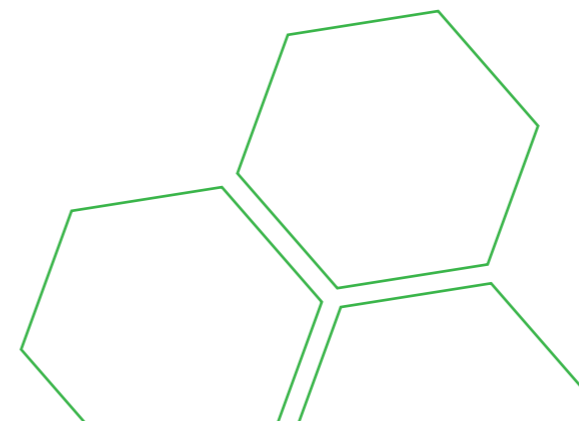
ráda bych vás přivítala u třetího vydání našeho časopisu Bee-ESG zaměřeného na téma E – Enviromentální, S – Sociální, G – Governance.

Tento měsíc se zaměřujeme na širokou škálu témat, která odrážejí aktuální vývoj a trendy v oblasti udržitelnosti a odpovědného podnikání. Pro toto vydání jsme se sešli s Českou spořitelnou, abychom pochopili, jak se banky angažují v oblasti ESG a jak daleko jsou v její implementaci. V návaznosti na tento rozhovor jsme pro vás připravili článek se zaměřením na reporting bank.

V sekci aktuality vám přineseme nejnovější zprávy a události ze světa ESG, abyste byli v obraze o dění v této dynamické oblasti. Dále pod písmenem S se skrývá mnoho důležitých aspektů, které společně blíže prozkoumáme. A na závěr vás čekají zajímavé informace ze světa fotovoltaiky. Doufáme, že si s námi užijete inspirativní a poučné čtení.

Děkujeme, že jste v tom s námi.

Ing. Kristýna Nováková
šéfredaktorka



www.bee-esg.com

Videa- Podcasty-Aktuality



- 1 Editorial**
Úvodní slovo šéfredaktorky ke třetímu vydání časopisu Bee-ESG.
- 3 Aktuality**
Přehled zajímavých událostí ze světa v této dynamické oblasti.
- 4-5 Rozvoj ESG eportingu v bankovním sektoru: Příklad České spořitelny a dalších institucí**
Jaké výhody přináší bankám ESG reporting? Proces zavádění reportingu v bankách.
- 6-7 Fotovoltaika a ESG: Budoucnost čisté energie spočívá v udržitelnosti**
Proč je fotovoltaika klíčovým prvkem do budoucna ve výrobě energie?
- 8 Zelená transformace v odvětví energetiky: Nové technologie a iniciativy pro snížení emisí**
Jaké významné kroky je třeba učinit k zelené transformaci.
- 10-11 Transparence a etika: Důležitost správného řízení a reportování ESG údajů**
Proč jsou společenská odpovědnost firem a etika úzce spjaty?
- 12-13 S jako Social: Sociální aspekty v ESG**
Co se skrývá pod tímto pojmem? Proč jsou sociální aspekty ESG důležité?
- 14-15 Rozhovor s Českou spořitelnou: ESG reporting v bankovním sektoru**
Rozhovor o zavádění ESG reportingu na konkrétním příkladu tuzemské bankovní instituce



Využití plastů z oceánu

Plastová krize v oceánech je globálním problémem, který vyžaduje okamžitou akci. Sběr a recyklace plastů z moří představuje jednu z klíčových strategií pro zmírnění tohoto problému a ochranu životního prostředí. Efektivní boj proti plastové krizi vyžaduje spolupráci mezi vládami, soukromým sektorem, neziskovými organizacemi a veřejností a vyžaduje kombinaci technologických inovací, ekonomických stimulů a osvěty.

Česká firma 3DD používá k tisku na svých 3D tiskárnách recyklovaný plast z oceánu. Jedná se o společnost, která tento materiál využívá k výrobě různých i velkoplošných předmětů.

Kromě toho, že tento projekt přispívá k snižování znečištění v oceánu a snižování emisí CO₂, je potřeba zmínit i jeho sociální dopad. Ke sběru plastů v oceánu jsou využíváni tamní rybáři, který za tento „rybolov“ dostávají jídlo a pitnou vodu.

Je to ukázka toho, že i česká firma, která je daleko od moře či oceánu, může mít vliv a přispět ke zlepšení kvality ekosystému.

Nová pravidla pro trestné činy proti životnímu prostředí

Evropský parlament schválil směrnici, která upravuje pravidla pro trestné činy proti životnímu prostředí a sankce za tyto činy. Seznam trestných činů byl rozšířen např. o nezákonný obchod se dřevem, vyčerpávání vodních zdrojů, závažné porušování právních předpisů EU v oblasti chemických látek a znečištění způsobené loděmi. Poslanci se postarali o to, aby nová pravidla obsahovala tzv. kvalifikované trestné činy, jako jsou rozsáhlé lesní požáry nebo rozsáhlé znečištění ovzduší, vody a půdy, které vedou ke zničení ekosystému, a jsou tedy srovnatelné s ekocidou.

Trestné činy proti životnímu prostředí spáchané jednotlivci a zástupci společnosti by se trestaly odnětím svobody v závislosti na tom, jak dlouhodobá, závažná nebo vratná je škoda. Kvalifikované trestné činy by mohly být potrestány osmi lety, ty, které způsobily smrt osoby, deseti lety vězení a ostatní trestné činy až pěti lety odnětí svobody.

Všichni pachatelé by byli povinni obnovit poškozené prostředí a kompenzovat ho. Mohou jim také hrozit pokuty. Pokuty pro společnosti dosáhnou 3 nebo 5 % jejich ročního celosvětového obratu nebo alternativně 24 nebo 40 milionů EUR v závislosti na povaze trestného činu.

Evropa připravuje legislativu pro zákaz výrobků s podezřením na využití nucené práce

Zástupci Evropského parlamentu a Rady se předběžně dohodly na znění pravidel pro zákaz výrobků s využitím nucené práce. Podle dohodnutého znění budou vnitrostátní orgány nebo, pokud se jedná o třetí země, Evropská komise, vyšetřovat podezření na využívání nucené práce v dodavatelských řetězcích společností. Pokud vyšetřování dospěje k závěru, že dochází k využívání nucené práce, mohou orgány požadovat, aby bylo příslušné zboží staženo z trhu a on-line tržiště EU a zabaveno na hranicích. Zboží by pak muselo být darováno, recyklováno nebo zničeno. Zboží, které má pro Unii strategický nebo kritický význam, může být zadrženo, dokud společnost neodstraní nucenou práci ze svých dodavatelských řetězců.

Za nedodržení mohou být firmy pokutovány. Pokud však ze svých dodavatelských řetězců odstraní nucenou práci, mohou být zakázané výrobky vráceny na trh.

Autor: Ing. Jana Blahová





Rozvoj ESG reportingu v bankovním sektoru: Příklad České spořitelny a dalších institucí

ESG (Environmentální, Sociální a Správní) reporting se stává klíčovým prvkem transformace bankovního sektoru směrem k udržitelnému a odpovědnému podnikání. Česká spořitelna a další banky se v posledních letech intenzivně zabývají tímto tématem, nejen jako reakce na narůstající tlak ze strany regulátorů, ale také jako odpověď na rostoucí očekávání od investičních společností a veřejnosti.

Česká spořitelna, stejně jako mnoho dalších bank, aktivně reaguje na rostoucí poptávku po transparentním a komplexním ESG reportingu. Přípravný proces na implementaci ESG reportingu vyžaduje systematický přístup, který zahrnuje analýzu požadavků, definování klíčových ukazatelů výkonnosti a zajištění dostatečných datových zdrojů.

I přes výzvy spojené s nejednoznačností legislativního rámce a nedostatkem dostupných dat, banky jako Česká spořitelna již dosáhly významného pokroku ve vypracování svých ESG

reportů. Tento pokrok zahrnuje posouzení významnosti ESG aspektů pro jejich podnikání, stanovení cílů a strategií pro udržitelný rozvoj a implementaci procesů pro sledování a zlepšování ESG výkonu.

Mezi hlavní přínosy ESG reportingu pro banky patří:

1. Zvýšená transparentnost a důvěra:

ESG reporting umožňuje bankám poskytnout důkladný a transparentní pohled na své podnikání a jeho dopad na životní prostředí, společnost a správu.

2. Posílení vztahů s klienty a investory:

Banky, které úspěšně implementují ESG reporting, získávají důvěru svých klientů a investorů a mohou poskytovat důvěryhodnější informace o svých udržitelných investičních a úvěrových produktech.

3. Zlepšení ratingu a výkonnosti:

ESG reporting umožňuje bankám lépe porozumět rizikům a příležitostem spojeným s udržitelností a efektivněji řídit

své podnikání, což vede k lepším ratingům a finanční výkonnosti.

4. Příležitost pro inovace a růst:

Implementace ESG reportingu může bankám otevřít nové trhy a příležitosti pro inovace a růst, zejména v oblastech spojených s obnovitelnou energií, zelenou infrastrukturou a sociálními investicemi.

Zatímco banky jako Česká spořitelna dělají významné pokroky ve vývoji a implementaci ESG reportingu, stále existují výzvy, kterým čelí. Tyto výzvy zahrnují nedostatečnou harmonizaci regulačního rámce, nedostatek standardizovaných metodik a nástrojů pro měření ESG výkonnosti a nedostatek dostupných dat.

S rostoucím povědomím o důležitosti udržitelnosti a odpovědného podnikání, očekává se, že banky budou i nadále investovat do rozvoje svých ESG reportingových schopností a přispívat k celkovému posílení udržitelného finančního systému.



Proces zavádění ESG reportingu v bankách zahrnuje několik klíčových kroků. Za prvé, banky musí provést důkladnou analýzu svých podnikatelských procesů a identifikovat oblasti, ve kterých mají největší dopad na životní prostředí, společnost a správu. To zahrnuje například posouzení emisí skleníkových plynů, vlivu na biodiverzitu a sociální dopad svých činností.

Dalším důležitým krokem je definování klíčových ukazatelů výkonnosti, které umožní bankám měřit svůj pokrok ve směru k udržitelnosti. To může zahrnovat například snižování emisí CO₂, zvyšování podílu udržitelných investic a úvěrů, a zlepšování pracovních podmínek pro zaměstnance.

Zajištění dostatečných datových zdrojů je další výzvou při zavádění ESG reportingu. Banky musí mít k dispozici relevantní a spolehlivá data, která umožní provádět analýzy a sledovat vývoj svého ESG výkonu. To může za-

hrnovat interní data o emisích, spotřebě energie a sociálních ukazatelích, stejně jako externí data o ESG výkonnosti firem, ve které banka investuje nebo kterým poskytuje úvěry.

Jedním z klíčových přínosů ESG reportingu pro banky je zvýšená transparentnost a důvěra ze strany investorů, klientů a veřejnosti. Díky ESG reportingu mohou banky poskytovat komplexní a transparentní informace o svém podnikání, což umožňuje investičním společnostem a klientům lépe porozumět jejich udržitelným investičním a úvěrovým produktům.

Navíc, ESG reporting umožňuje bankám lépe řídit svá rizika a příležitosti spojené s udržitelností, což vede k lepší finanční výkonnosti a konkurenceschopnosti. Banky, které úspěšně implementují ESG reporting, mohou získat lepší ratingy a přístup k levnějším zdrojům financování, což jim umožňuje investovat do udržitelných projektů a inovací.

Zavádění ESG reportingu není bez výzev. Banky se musí vypořádat s nedostatkem harmonizace regulačního rámce, nedostatkem standardizovaných metodik a nástrojů pro měření ESG výkonnosti a nedostatkem dostupných dat. Navíc, banky se musí vypořádat s odporem a neochotou některých klientů a investičních společností k ESG reportingu.

S rostoucím povědomím o důležitosti udržitelnosti a odpovědného podnikání se očekává, že banky budou nadále investovat do rozvoje svých ESG reportingových schopností a přispívat k celkovému posílení udržitelného finančního systému. ESG reporting se tak stává klíčovým nástrojem pro banky, které se snaží přejít k udržitelnému financování a podporovat udržitelný rozvoj ekonomiky.

Autor: Ing. Kristýna Nováková





Fotovoltaika a ESG: Budoucnost čisté energie spočívá v udržitelnosti



Fotovoltaika je inovativní technologie využívající fotovoltaické články k přeměně sluneční energie na elektrickou energii. Tyto články obsahují polovodičové materiály, které při osvětlení slunečním zářením uvolňují elektrony, čímž vytvářejí elektrický proud. Solární panely, které jsou složeny z těchto fotovoltaických článků, jsou instalovány na střechy budov, na pole nebo na speciální solární farmy. Fotovoltaika je klíčovým prvkem přechodu na udržitelnou energetiku, jelikož je čistá, obnovitelná a neprodukuje škodlivé emise skleníkových plynů. Její využití pomáhá snižovat závislost na fosilních palivech a přispívá k ochraně životního prostředí.



Fotovoltaická energie se stává klíčovým prvkem boje proti klimatickým změnám a přechodu na udržitelnou energetiku. S rostoucím důrazem na environmentální, sociální a správní (ESG) faktory investoři hledají spojení mezi fotovoltaikou a udržitelností, což otevírá nové perspektivy a příležitosti v oblasti čisté energie.

Fotovoltaická energie je čistá a obnovitelná, což ji činí klíčovým prvkem v boji proti emisím skleníkových plynů a globálnímu oteplování. Instalace solárních panelů nevyžaduje spalování fosilních paliv, což minimalizuje produkci skleníkových plynů a dalších škodlivých emisí. Tímto způsobem fotovoltaika výrazně snižuje negativní dopad na životní prostředí a podporuje udržitelný rozvoj.

Fotovoltaické projekty mohou mít pozitivní dopad na lokální komunity. Vytvářejí pracovní místa v odvětví obnovitelné energie a podporují ekonomický růst. Zároveň mohou solární elektrárny poskytovat elektrickou energii ve vzdálených oblastech, kde není dostupná tradiční elektrická síť, což zlepšuje kvalitu života místních obyvatel.

Provozování fotovoltaických zařízení vyžaduje transparentní a odpovědné řízení. Správná governance zahrnuje správu rizik, dodržování právních

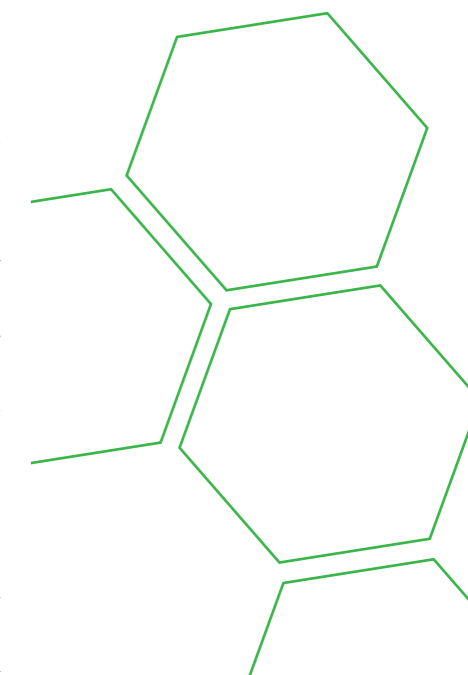
předpisů a etické normy. Investoři se stále více zaměřují na společnosti, které uplatňují nejlepší postupy v oblasti správy a řízení, což zvyšuje důležitost ESG faktorů v investičním rozhodování.

Fotovoltaika představuje ideální investiční příležitost pro ty, kteří hodnotí ESG faktory. Je to ekologicky šetrná forma energetiky, která podporuje sociální rozvoj a vyžaduje efektivní správu a řízení. Společnosti zapojené do fotovoltaických projektů mohou být vnímány jako odpovědné a udržitelné, což přináší jak finanční, tak i reputační výhody.

Fotovoltaika je klíčovým prvkem v přechodu na udržitelnou energetiku a má silné propojení s ESG faktory. Investoři, kteří upřednostňují společenskou odpovědnost a udržitelnost, by měli zvážit investice do fotovoltaických projektů jako prostředku k dosažení svých cílů a podpory čisté energie. Podle posledních dostupných statistik z roku 2021 má Česká republika významný podíl fotovoltaické energie. Celkově bylo do konce roku 2020 v Česku instalováno přibližně 3,5 GW fotovoltaických kapacit, což z ní činí jednoho z hlavních producentů solární energie ve střední Evropě. Navíc se očekává další nárůst instalovaných kapacit v následujících letech, protože vláda ČR podporuje rozvoj obnovitelných zdrojů energie v rámci svých energetických politik. Jedna zajímavost spojená

s fotovoltaikou je využití solární energie k výrobě vody ve městech. Některá města implementují solární destilační systémy, které využívají sluneční energii k odpařování a kondenzaci vody, čímž vytvářejí pitnou vodu. Tato technologie je šetrná k životnímu prostředí a může být užitečná zejména v oblastech s nedostatkem čisté vody. Tento netradiční způsob využití fotovoltaických systémů ukazuje jejich širokou škálu možných aplikací a jejich potenciál překročit hranice klasické výroby elektřiny.

Autor: Ing. Kristýna Nováková





Zelená transformace v odvětví energetiky: Nové technologie a iniciativy pro snížení emisí

V kontextu Environmentálního, Sociálního a Governance (ESG) se stává zelená transformace v energetickém sektoru zásadním tématem. Tento proces vyžaduje komplexní přístup spojující inovativní technologie, regulační opatření a společenskou odpovědnost podniků s cílem snížit emise skleníkových plynů a podpořit udržitelné energetické praktiky.

Jedním z klíčových aspektů zelené transformace je rostoucí využití obnovitelných zdrojů energie, jako jsou solární, větrné a vodní zdroje. Tyto zdroje nabízejí čisté a obnovitelné zdroje energie, snižující závislost na fosilních palivech a minimalizující emise CO₂. Rozvoj technologií umožňuje efektivnější využívání těchto zdrojů a jejich integraci do stávajících energetických sítí.

Dalším klíčovým prvkem jsou pokroky v oblasti úložišť energie a baterií, které umožňují stabilní a spolehlivé

fungování energetických sítí založených na obnovitelných zdrojích. Tato technologická inovace přispívá k vyrovnávání fluktuací v produkci energie z obnovitelných zdrojů a zvyšuje flexibilitu energetických systémů.

Regulační rámec hraje také klíčovou roli v podpoře zelené transformace. Vlády a mezinárodní instituce vytvářejí politiky a stimuly, které podporují investice do obnovitelných zdrojů energie, snižují emisní limity a stanovují dlouhodobé cíle pro udržitelný rozvoj. Například závazek Evropské unie k dosažení neutrality v emisích CO₂ do roku 2050 podněcuje investice do obnovitelných zdrojů energie a snižuje závislost na fosilních palivech.

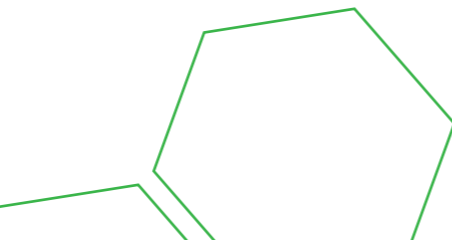
Společenská odpovědnost podniků (CSR) je dalším důležitým faktorem v zelené transformaci. Mnoho firem se zavázalo k omezení svých emisí, zvyšování energetické efektivity a podpoře udržitelných energetických praktik. Tato

iniciativa nejenže snižuje negativní dopady podnikání na životní prostředí, ale také přináší konkurenční výhody a buduje důvěru spotřebitelů.

Zelená transformace v energetickém sektoru je nezbytná pro dosažení dlouhodobé udržitelnosti a snížení dopadů změny klimatu. Integrace technologických inovací, regulačního rámce

a společenské odpovědnosti podniků je klíčem k úspěšnému přechodu na čisté a udržitelné zdroje energie, které zajistí prosperitu a blahobyt pro současné i budoucí generace.

Autor: Ing. Kristýna Nováková



EKO BENA

KOMPLEXNÍ SLUŽBY A PORADENSTVÍ ON-LINE ŘEŠENÍ E-LEARNING



BOZP



POŽÁRNÍ
OCHRANA



DOHODA
ADR

+420 721 283 768
HOT LINE

EKOoffice
powered by EKO BENA

info@ekobena.cz
HOT LINE

✓ PO

Komplexní řešení požární ochrany, Zpracování dokumentace, Školení lektorem i formou e-learning, preventivní prohlídky, požární značení, kontroly požárně bezpečnostních zařízení

✓ Dohoda ADR

Vyhodnocení činnosti, zpracování dokumentace, školení lektorem i formou e-learning

✓ BOZP

Školení zaměstnanců, zpracování dokumentace, bezpečnostní značení, roční kontroly BOZP, školení řidičů referentů,





Transparence a etika: Důležitost správného řízení a reportování ESG údajů

V dnešní době je stále větší důraz kladen na společenskou odpovědnost firem, což zahrnuje faktory životního prostředí, sociální spravedlnosti a správy a řízení společnosti. Jedním z klíčových nástrojů je transparentní a etické ESG reportování.



Společenská odpovědnost firem a etika jsou pevně spojeny. Etické chování firem je základem pro vytváření udržitelných a společensky odpovědných praktik, které jsou následně reflektovány v ESG reportech. V tomto kontextu hraje etika klíčovou roli v procesu reportování ESG, které není pouze administrativní záležitostí, ale spíše závazkem k transparentnímu sdílení informací a vytváření hodnoty pro všechny stakeholdery.

Samotné etické hledisko v reportování ESG zahrnuje řadu aspektů, které formují způsob, jakým firmy přistupují k shromažďování, zpracování a prezentaci informací o svých environmentálních, sociálních a správních praktikách.

Etika v reportování ESG spočívá v pravdivém a důvěryhodném sdílení informací. Firmy by měly být transparentní ohledně svých ESG praktik a výsledků a vyvarovat se zavádějících či zkreslujících informací. Důvěryhodné reportování ESG je základem pro budování důvěry mezi firmami a jejich stakeholdery.

Firmy by měly být odpovědné za shromažďování, zpracování a prezentaci ESG dat tak, aby tyto údaje byly přesné, důvěryhodné a srovnatelné. To zahrnuje použití objektivních měřítek

a metodik při sběru dat a minimalizaci možných konfliktů zájmů, které by mohly ovlivnit integritu dat.

Zkreslené údaje mohou vést ke špatným investičním rozhodnutím, což může způsobit finanční ztráty akcionářům. Pokud akcionáři vycházejí z chybných údajů při hodnocení výkonnosti a udržitelnosti společnosti, mohou investovat do podniku, který není ve skutečnosti tak úspěšný nebo udržitelný, jak se zdálo.

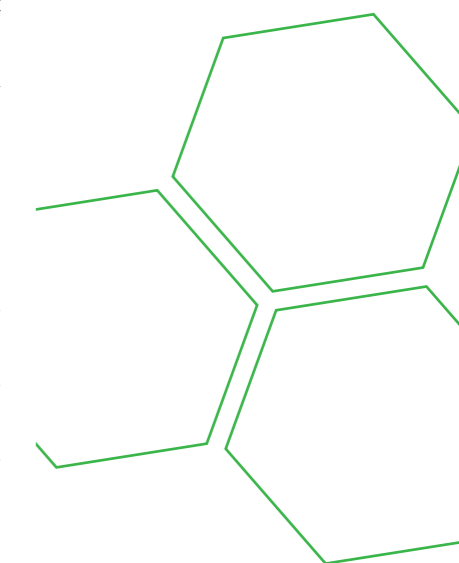
Zveřejnění zkreslených údajů v ESG reportingu může společnosti vystavit právnímu riziku. Pokud se zjistí, že společnost úmyslně poskytla falešné informace o svých ESG praktikách, může se stát předmětem soudních žalob ze strany investorů, regulačních orgánů nebo jiných zainteresovaných stran.

Zkreslené údaje mohou také způsobit reputační poškození společnosti. Akcionáři jsou často vnímáni jako klíčoví stakeholdři, kteří sledují a hodnotí reputaci společnosti. Pokud se zjistí, že společnost poskytla falešné informace v oblasti ESG, může to vést k ztrátě důvěry a negativnímu vnímání ze strany veřejnosti a dalších zainteresovaných stran.

Kvalitní a nezkreslené ESG reportování firem a následné pozitivní dopady na životní prostředí a společnost hrají klíčovou roli v posilování legitimacy ESG.

Pokud firmy dosahují konkrétních výsledků a přispívají k dalšímu udržitelnému rozvoji, ospravedlňují čas a energii vloženou do celého procesu ESG reportování. Zároveň se jedná o posilování budoucího rozvoje. Firmy, které dokážou efektivně integrovat ESG faktory do svých strategií a činností, mají větší šanci na udržitelný a dlouhodobý úspěch v globálním ekonomickém prostředí.

Autor: Ing. Vlastimil Zoubek





S jako Social: Sociální aspekty v ESG

V dnešní době jsou společnosti čím dál více zaměřeny na udržitelnost ve svých činnostech. Kromě ekologických aspektů je stále větší důraz kladen i na sociální odpovědnost a správné řízení. Tento trend je zřetelně patrný v rámci investičního světa, kde investoři vyžadují více informací o environmentálních, sociálních a správních (ESG) faktorech před investicemi do firem. V tomto článku se zaměříme na sociální aspekty ESG udržitelnosti a jejich význam v současném obchodním prostředí.

1. Sociální faktory ESG

Sociální faktory ESG se týkají vztahů společnosti se svými zaměstnanci, zákazníky, dodavateli a komunitami, ve kterých působí. Mezi klíčové sociální faktory patří:

Práva zaměstnanců:

Zahrnuje dodržování práv zaměstnanců v oblasti zaměstnání, mzdy, pracovních podmínek a rozmanitosti. Firma by měla mít politiky proti dis-

kriminaci, obtěžování a nedostatečné pracovní bezpečnosti.

Zdraví a bezpečnost:

Zajištění bezpečných pracovních podmínek pro zaměstnance a minimalizace rizika pracovních úrazů a nemocí.

Rozvoj zaměstnanců:

Podpora rozvoje a růstu zaměstnanců prostřednictvím odborného vzdělávání, školení a dalších příležitostí pro kariérní postup.

Zákaz práce dětí a nucené práce:

Zajištění, aby žádný z produktů nebo služeb společnosti nebyl výsledkem dětské práce nebo nucené práce.

Vztahy se zákazníky:

Zahrnuje férovou a transparentní komunikaci se zákazníky, ochranu jejich soukromí a základní práva spotřebitelů.

Zapojení do komunity:

Aktivní účast ve prospěch komunit, ve kterých společnost působí, prostřednictvím dobrovolnictví, sponzoringu nebo

charitativních příspěvků.

2. Význam sociálních faktorů ESG

Sociální faktory ESG hrají klíčovou roli v udržitelnosti a dlouhodobém úspěchu společnosti. Následující body zdůrazňují jejich význam:

Zlepšení pověsti a obrazu značky:

Společnosti, které se angažují v sociálně odpovědných praktikách, často budují lepší pověst a získávají si důvěru zákazníků a investorů.

Zvýšení atraktivity pro zaměstnance:

Firmy s jasnými sociálními hodnotami a odpovědnými pracovními postupy jsou atraktivnější pro potenciální zaměstnance, což může zlepšit schopnost společnosti přilákat a udržet si talentované jedince.

Snížení rizika:

Dodržování sociálních norem a hodnot může snížit riziko právních sporů, povinností k náhradám a dalších nákladů spojených s právními problémy.



Podpora udržitelného růstu:

Společnosti, které dbají na sociální aspekty udržitelnosti, často vykazují stabilní a udržitelný růst, protože se vyhýbají krizím spojeným se sociálními negativitami.

Splnění očekávání investorů:

Investorům stále více záleží na sociální odpovědnosti firem, a proto kladou větší důraz na sociální faktory při rozhodování o investicích.

Závěr

Sociální faktory ESG jsou neoddelitelnou součástí udržitelného podnikání v dnešním světě. Společnosti, které věnují pozornost těmto faktorům a integrují je do svých strategií a operací, mohou dosáhnout dlouhodobého úspěchu a přispět k pozitivnímu společenskému dopadu.

Autor: Ing. Jana Blahová





Rozhovor s Českou Spořitelnou: ESG reporting v bankovním sektoru

Jak jste v současnosti, dle vlastního hodnocení daleko s přípravou na ESG reportingem?

Spořitelna vydává nefinanční reporting ve formě Zprávy o udržitelnosti (Zprávy o udržitelnosti dle předchozí právní úpravy, směrnice NFRD 2014/95/EU, pozn.redakce), již takřka deset let, takže v tomto smyslu pro nás regulatorní povinnost na zavedení specifického ESG reportingu nebyla překvapením. Teď už se připravujeme na pravidla dle nové CSRD směrnice, podle které už budeme reportovat celou výroční zprávu včetně integrovaného nefinančního reportu.

Co se týče Social a Governance součástí EU taxonomie, zahrnujeme tyto oblasti do našeho reportingu již nyní, jakkoli zatím pouze ve vztahu k našemu vlastnímu provozu, nepromítáme je do reportingu, který se týká našich klientů a dodavatelů, mimo jiné i z toho důvodu, že EU taxo-

nomie není v těchto dvou oblastech stále finalizována.

V jaké fázi zavádění ESG reportingu se aktuálně nacházíte?

Jsmo na dobré cestě. Na základě publikování finální podoby EU taxonomie v environmentální oblasti jsme dokázali přímým snížením vlastních emisí v maximální možné míře již v průběhu roku 2022 a 2023 dosáhnout toho, že uhlíková stopa samotného provozu České spořitelny je od letoška net zero tzn. představuje čistou nulu.

Zároveň jsme jako jedna z prvních bank v Česku také již dokázali provést první kalkulaci objemu emisí v našem úvěrovém portfoliu. Kalkulace ukazuje, že v současnosti máme výpočty pokryto 40% našeho portfolia.

Jaký byl váš přípravný proces na implementaci požadavků ESG?

Příprava spočívá v určení požadavků a zjištění, jaké informace budou potřebné pro report. Musíme se podívat na dostupná data a nastavené metriky. Pokud něco chybí, musíme zjistit, jaká další data potřebujeme a odkud je můžeme získat.

Vzhledem k tomu, že na národní úrovni se sama kompetentní ministerstva teprve seznamují s problematikou ESG reportingu a vytváří rámce pro naplnění těchto požadavků, leží samotný přípravný proces hodně přímo na firmách samotných.

Nebylo pro Vás těžké se zorientovat v oblasti provádění ESG reportingu?

Ta otázka je obšrná, všichni hledají tu správnou cestu. Samotný reporting se bude v čase vyvíjet. Na začátku jsme neměli pohromadě všechna data a podklady. Úplně prvním krokem je nastudování Taxonomie EU a toho, co to znamená. Vyhodnocení toho, co je pro nás jako banku



materiální, vyhodnocení rizik a příležitostí. Tím získáte relevantnost.

Věřím, že se bude kvalita reportingu měnit v závislosti na datech, které má firma k dispozici. A to nejen k vlastnímu provozu, ale v datech od klientů, dodavatelů atd.

Některé firmy jsou v oblasti ESG reportingu dál a vědí, některé tápou, některé o problematice ESG reportingu neví vůbec. Ale to je realita trhu.

Jak hodnotíte výsledky ESG reportingu ve vztahu k Vaší činnosti? Vzniká vazba v rámci finančního trhu?

Výsledky ESG reportingu se jeví jako klíčové pro naši činnost. Reporting nám umožňuje měřit a sledovat naše úsilí v oblasti udržitelnosti. V rámci finančního trhu vzniká vazba, protože ESG faktory se stávají stále důležitějšími pro investory a regulátory. Naše výsledky v ESG reportingu odrážejí naše závazky v oblasti udržitelnosti. a to ve všech oblastech.

Vazba tam určitě už dneska funguje. I když se podíváme na investory nebo na ratingové instituce, jak nás hodnotí, tak pochopitelně sustainability rating berou v potaz.

A si, že to na významnosti bude nabývat. A právě s tou rostoucí specifikací a rozsahem myslím reportingu a toho, co firma budou povinně reportovat, to bude nabírat na daleko větší váze. S tím se jako banka setkáváme už dnes a odráží se v tom, co a do jaké míry reportujeme, protože to ovlivňuje rating napřímo.

Jsou již vidět výsledky ESG reportingu? Odráží se výsledky ve způsobu poskytovaného financování?

Naším cílem je pomoci všem našim klientům připravit se na zelenou tranzici jako takovou a samozřejmě také na příslušné ESG reportovací povinnosti. Postavili jsme specializovaný ESG poradenský tým a nabízíme řadu digitálních nástrojů, které jim pomohou získat indi-

kativní představu o jejich uhlíkové stopě nebo o nákladech spojených s přechodem k elektromobilitě nebo s transformací na udržitelné zdroje energie.

Naše prosperita je úzce spojena s prosperitou našich klientů, což nás motivuje k pomoci jim v oblasti ESG. Bylo by kontraproduktivní, kdybychom neposkytovali ESG poradenství a odmítali financování kvůli nedostatečnému ESG profilu klienta.

Máme rozsáhlé portfolio klientů, kterým chceme pomoci při zelené transformaci a orientaci v této oblasti. To má přímý dopad na to, co budeme schopni reportovat v rámci našeho vlastního ESG reportingu.

Kdo v rámci České Spořitelny zajišťuje ESG reporting?

Vzhledem k tomu, že náš ESG report bude součástí výroční zprávy, jeho příprava je zodpovědností nejen týmu udržitelnosti, ale i týmu účetnictví, který pro potřeby nefinančního reportingu navyšuje své pracovní kapacity.

Jaký vidíte přínos ESG reportingu pro firmy?

ESG reporting vnímám jako skvělý nástroj pro vymezení směru a cesty, na kterou se každá firma vydá ve smyslu své vlastní odpovědnosti vůči životnímu prostředí a sociální odpovědnosti, ale i vlastní profitabilitě.

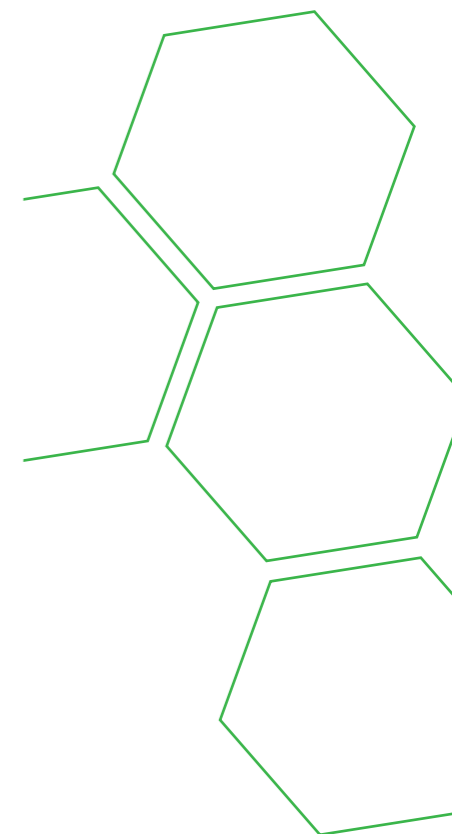
S jakými reakcemi se na trhu setkáváte ve vztahu k ESG reportování?

Na trhu se setkáváme s různými reakcemi na ESG reportování. V rámci spolupráce pracovních skupin při České bankovní asociaci a Czech Credit Bureau byl vytvořen dotazník pro korporátní klienty, abychom získali data pro vyhodnocování jejich zelených aktiv. Někdy se setkáváme s neochotou, která většinou pramení z neznalosti problematiky. Proto se zaměřujeme na edukaci a vysvětlování důležitosti ESG reportingu. Snažíme se ukázat našim klientům, že ESG představuje obchodní příležitost.

Jak máte nastavené procesy, které směřují k vylepšování vašeho ESG skóre?

Máme nastavené procesy s jasnými cíli, jak interně, tak ve vztahu k našim klientům. Jedním z našich cílů je pomoci všem relevantním klientům přejít od fosilních zdrojů energie k udržitelným zdrojům do roku 2030. Tento rok jsme si stanovili jako termín, kdy se jako součást skupiny Erste zavazujeme přestat financovat těžbu uhlí a výrobu energie z něj. Naším hlavním cílem však není ukončení financování, ale podpora našich klientů, kteří v současnosti využívají fosilní zdroje, v přechodu k udržitelným zdrojům energie.

Autor: Ing. Jana Blahová





Vydává:
ESG Media s.r.o.
Šafránkova 1238/1 155 00 Praha
Tel: +420 723 594 576
E-mail: redakce@bee-esg.com
www.bee-esg.com



Šéfredaktor:
Ing. Kristýna Nováková
Redakce:
Ing. Jana Blahová
Ing. Vlastimil Zoubek

Korektury:
Tereza Slováčková

Layout a design:
Peťra Bártová

Foto: archiv

Odkazy na určité značky a jejich užití, ať ve formě textové či obrazové, zmíněné v editační části této publikace jsou bezplatné. Jsou užity pouze za účelem poskytnutí informací o zboží a značkách.

Uveřejněné materiály mohou být dále publikovány pouze se souhlasem vydavatele.



www.bee-esg.com

Videa- Podcasty-Aktuality