



Environmental, Social and Corporate Governance

ESG

24/2

Setkání s Annou
Paskovou z
Ministerstva
životního prostředí

ESG REPORTING



ROZHOVOR



Anna
Kociánová



OCHRANA
OZNAMOVATELE



Vážení čtenáři,

s velkým potěšením vám představuji druhé vydání našeho časopisu Bee-ESG, který se věnuje tématu ESG – Enviromentální, Sociální a Správní odpovědnosti firem.

V únorovém vydání vás čeká zajímavý rozhovor s neziskovým spolkem Auto-Mat, který nám dal nahlédnout pod pokličku neziskového sektoru a poskytnul nám jedinečný pohled na různorodé aspekty ESG.

Věnujeme se také ESG reportingu a rozkrýváme pro vás, co se skrývá za tímto pojmem. Prozkoumáme, jaký dopad má pro podniky a investory, a přiblížíme se k pochopení, jak může transparentnost ve zpravodajství o ESG přispět k udržitelnějšímu podnikání. Společně s vámi projdeme důležitými tématy prostřednictvím rozhovorů a analýz a přiblížíme vám aktuální trendy v oblasti ESG.

V tomto vydání následně sdílíme naše setkání s Ministerstvem životního prostředí, kde jsme hledali odpovědi na klíčové otázky týkající se udržitelnosti a odpovědného podnikání. Doufáme, že vám naše úsilí přinese nejen informace, ale také inspiraci k aktivnímu zapojení do této důležité globální problematiky.

Děkujeme vám, že jste s námi.

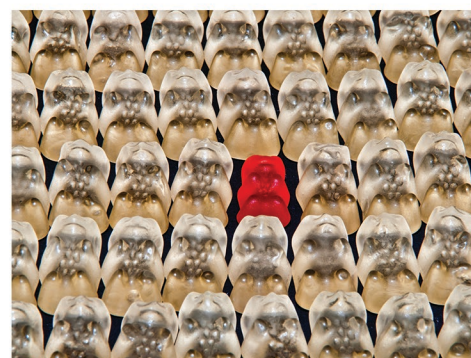
Ing. Kristýna Nováková
šéfredaktorka



www.bee-esg.com
Videa - Podcasty - Aktuality



- 1** **Editorial**
Slovo šéfredaktorky Ing. Kristýny Novákové k druhému vydání časopisu Bee - ESG.
- 3** **Víte, že...**
Proč je nutné podporovat rozvoj obnovitelných zdrojů a energie z jádra.
- 4** **Aktuality**
Co se událo nového ve světě udržitelnosti? Výběr hlavních událostí.
- 5** **Rozhovor s neziskovou společností AutoMat**
V rozhovoru s AutoMatem jsme prozkoumali jejich úsilí o lepší městské prostředí.
- 12** **ESG Reporting v korporátním světě**
Co je to ESG Reporting a jaký je jeho přínos pro podnikatele.
- 16** **Oznamovatel jako chráněný druh**
Od 1.8.2023 nabil účinnosti zákon č. 171/2023 Sb. o ochraně oznamovatelů. Čeho se týká?
- 18** **G jako Governance**
Co se skrývá pod pojmem „governance“ a v čem je tato oblast pro společnosti důležitá?
- 20** **Postavení žen ve společnosti a nutnost regulace?**
Úvaha o gendrové (ne)rovnoprávnosti ve vedení českých firem.
- 22** **Rozhovor s Annou Paskovou z Ministerstva životního prostředí**





Při přepravě amerického zemního plynu do Česka dochází k významné emisní zátěži kvůli dlouhé vzdálenosti a potřebě využívat energeticky náročná zařízení, například plynovody či LNG terminály. Tento proces může generovat vysoké množství skleníkových plynů, což přispívá ke klimatickým změnám. Naopak při přepravě tuzemského uhlí mohou emise vznikat nejen při samotném transportu, ale také během těžby a přípravy uhlí. Spalování uhlí pak produkuje značné množství oxidu uhličitého a dalších škodlivých látek.

Při porovnání přepravních vzdáleností je množství kilometrů a emise s nimi spojené jednoznačně v neprospěch zemního plynu. Když ale vezmeme v úvahu přepočtené množství produkovaných skleníkových plynů na t přepraveného materiálu, jeví se tankery se svými 11 g CO₂e na tunu plynu mnohem ekologičtější oproti železniční dopravě (47 g CO₂e na t uhlí) i než plynovody, u nichž na tunu plynu, která urazí kilometrovou vzdálenost, připadá 59 g CO₂e. Údaje o množství CO₂e vychází z údajů zveřejněných na stránkách Evropa v datech.

Přesto se i odborníci shodují, že nelze nazývat lodní dopravu „zelenou“, a to hlavně díky kvůli oxidu siřičitému a oxidům dusíků, které při jejich provozu unikají do atmosféry. Ve srovnání s automobily obří lodě používají mnohem méně kvalitní palivo. Tzv. zásobníkové palivo jsou vlastně nepoužité zbytky při rafinaci ropy, které jsou plné nebezpečných látek. Podle odhadů tento olej může obsahovat až 3.500krát více síry než nafta používaná osobními automobily. Lodě přitom nevyužívají filtry pevných částic jako automobily, a tak tyto látky vlastně nic nezachytává.

V každém případě, z výše uvedeného vyplývá, že je nutné podporovat rozvoj jak obnovitelných zdrojů, tak energie z jádra, protože přeci jen máme v rámci České republiky omezené možnosti a cíle dosažení evropské emisní neutrality jsou jasné.

Autor: Ing. Jana Blahová

Nákup elektromobilů s podporou MPO

Ministerstvo průmyslu a obchodu na začátku roku 2024 spustilo výzvu, která se týká podpory elektromobility u českých firem.

Finanční prostředky je možné v rámci výzvy čerpat jak na nákup elektromobilu, tak na pořízení nabíjecí infrastruktury.

Jedná se o krok, který české podniky motivuje k udržitelnému a environmentálně odpovědnému chování, což je i v souladu s cílem Evropské Unie, která počítá s tím, že v roce 2035 bude možný prodej pouze bezemisních automobilů.

Zároveň lze používání elektromobilů kladně využít i v rámci ESG reportingu.

Sjednocení výše minimální mzdy v rámci EU

V roce 2024 musí Česká republika implementovat do národní legislativy požadavky Směrnice Evropské Rady a Parlamentu z 4.10.2022 o minimální mzdě.

Cílem Směrnice je zlepšit životní podmínky všech pracujících v rámci Evropské Unie a snaha vyrovnat rozdíly v minimálních mzdách v jednotlivých členských státech.

Evropská Unie nestanovuje přesnou částku shodnou pro všechny členské státy, to je na rozhodnutí jednotlivých vlád.

V rámci Směrnice je stanoveno, že minimální mzda bude ve výši 60 % mediánu hrubé mzdy a 50% hrubé průměrné mzdy.

Vznikající regulace lobbingu

Poslanci předali vládě návrh zákona o lobbování na začátku roku 2024. Vzhledem k důležitosti právního předpisu a připomínkám některých koaličních stran i ministrů, vláda jednání prozatím odložila.

Připravovaný zákon má stanovit pravidla pro lobbování, zejména transparentnost, omezení hrozby korupce, střet zájmů a další. K návrhu, který byl vládě předložen mají výhrady nejen některé koaliční strany, ale i ministři. Jednání o návrhu zákona jsou prozatím odložena.

V návrhu zákona je například uvažován vznik registru lobbistů, do kterého by se v budoucnu museli lobbisté zapsat a pravidelně hlásit, u koho za co lobbovali.

Na přijetí legislativních předpisů v oblasti lobbování je vázáno vyplacení peněz z Národního plánu obnovy. Legislativa musí být přijata do poloviny roku 2025.



Přijměte Květnovou výzvu



Do práce na kole,
pěšky nebo poklusem

Registrujte se na
dopracenakole.cz

1.–31. 5. 2024

#PORÁDĚ AUTOMAT





ROZHOVOR S NEZISKOVOU SPOLEČNOSTÍ AUTOMAT

Připravili jsme pro vás rozhovor s Annou Kociánovou ze spolku AutoMat, který je zaměřený na kvalitu života ve městě a v současné době vede diskuzi o enviromentální, sociální a správní odpovědnosti, známé též ESG. Tu pomáhá firmám naplňovat např. prostřednictvím výzvy Do práce na kole. V rozhovoru s AutoMatem jsme prozkoumali jejich úsilí o lepší městské prostředí, kde se zasadili o podporu veřejné, pěší a cyklistické dopravy. Inspirují se evropskými metropolemi a motivují k pozitivní proměně ulic a veřejného prostoru. AutoMat také sleduje politiky a efektivnost využití veřejných peněz. Přečtěte si tento rozhovor a objevte, jakým způsobem AutoMat vede městský rozvoj směrem k udržitelnější a kvalitnější budoucnosti.

1. Jak spolek AutoMat přispívá k podpoře veřejné, pěší a cyklistické dopravy ve městě, ale i mezi městy?

Naše 3 výzvy Do práce na kole, pěšky či poklusem přitahují pozornost obyvatelů a obyvatelek i zastupitelů a zastupitelek měst po celé České republice a upozorňují tak na to, že pro udržitelnou dopravu je potřeba vytvářet vhodné podmínky. Data o trasách, které účastníci a účastnice výzev zaznamenávají do našeho systému, slouží jako vodítko pro přehled o frekventovaných i problematických místech v jednotlivých městech a prostoru pro jejich zlepšení. Náš tým Laboratoře udržitelného urbanismu hlídá politiky, aby jednali výhradně ve veřejném zájmu, pořádáme sousedské slavnosti Zažít město jinak, organizujeme cyklojízdy zářící účastí velvyslanců i zástupců OSN. Pořádáme semináře, workshopy i filmový festival dokumentů o dopravě a urbanismu Městem. Vzděláváme děti na základních i středních školách. Pomohli jsme také prosadit novelu zákona o bezpečném odstupu 1,5 m při předjíždění cyklistů. O spíše pro zajímavost, když nasněží, tak vyrážíme spolu s našimi dobrovolníky a Cargo-bajkery do ulic se dvěma AutoMatými cyklopluhy a cyklokartáčem a udržujeme alespoň část cykloinfrastruktury sjízdné.

2. Jaké jsou hlavní cíle a iniciativy spolku AutoMat v oblasti lepšího prostředí pro kvalitní a zdravější život?

V loňském roce to bylo už 20 let od chvíle, kdy spolek AutoMat začal prosazovat lepší města pro všechny. Města udržitelná, s rovnými možnostmi pro všechny druhy dopravy, zdravá a přátelská.

3. Jaký je význam výzvy Do práce na kole ve spojení se snahami o rozvoj udržitelné mobility?

Letos chystáme již 14. ročník Květnové výzvy Do práce na kole, pěšky nebo poklusem, která změní dopravní návyky stovek tisíc lidí po celé republice a upozorňuje na potřebu bezpečné infrastruktury pro chodce a cyklisty. Vytrvale upozorňujeme na benefity udržitelné dopravy a vyvracíme mýty o městské cyklistice. Drtivá většina účastnic a účastníků (79 %) se do výzvy zapojuje prostřednictvím svého zaměstnavatele. Zapojené firmy a instituce si

tak mohou vylepšit svůj ESG reporting. Oceňujeme Cyklozaměstnavatele, kteří svým kolegům a kolegyním vytvářejí dobré podmínky pro využívání udržitelné mobility. Je zásadní, zda máte kde bezpečně zaparkovat kolo a kde se případně osprchovat. Pořádáme také anketu Cykloměsto a Cykloskokan Do práce na kole, kde oceňujeme města, která pracují na proměně směrem k udržitelnosti v dopravě i veřejném prostoru pro všechny bez ohledu na věk. Snažíme se tak upozornit na velmi zásadní roli starostů a starostek. Právě oni a ony určují, jak bezpečná bude obec či město pro děti, seniory, cyklisty a cyklistky.

4. Jak spolek AutoMat aktivizuje lidi k pozitivní proměně ulic a veřejného prostoru?

Uspořádali jsme již 18. ročníků sousedských slavností Zažít město jinak, které aktivizují občany, stmelují komunity a ukazují lidem, jak by mohly vypadat ulice, kdyby to v nich skutečně žilo po celý rok. Pádáme také pravidelně velkou cyklojízdu, festival



dokumentárních filmů a setkání se zájemci o dopravu a veřejný prostor.

5. Jakým způsobem spolek AutoMat sleduje politiky a zajišťuje efektivní využití veřejných peněz v oblasti městské mobility?

V naší Laboratoři udržitelného urbanismu kontrolujeme, analyzujeme a připomínkujeme městská rozhodnutí a plány, aby Magistrát či radnice nejednaly proti veřejnému zájmu a nepoškodily veřejný prostor. Vydáváme a prezentujeme vlastní studie, jednáme s politiky, navrhujeme jim vhodnější řešení dopravních problémů a přinášíme jim inspiraci z Česka i zahraničí. Sledujeme úřední desky a podáváme připomínky k územním studiím (převážně v Praze) a podali jsme např. asi 100 připomínek k pražskému územnímu plánu zejm. v oblasti územního rozvoje a dopravy. Nedávno jsme podali také přes 80

konkrétních návrhů na zlepšení cykloinfrastruktury v Praze, které vycházejí ze tří skupinových rozhovorů a padesáti hodin pozorování v terénu. AutoMat tak nabídl unikátní vhled do detailu dopravního chování různých typů cyklistů*ek.

Přes 1 200 respondentů*tek se na jaře 2023 zapojilo do online průzkumu vnímání cyklistické infrastruktury z hlediska bezpečnosti, který na jaře realizoval spolek AutoMat. Hodnocení se týkalo šestnácti opatření integrovaných na silnici od žádného (dánský) cyklopás. Celý výzkum včetně výzkumné zprávy lze stáhnout na stránkách auto-mat.cz

Nově jsme spustili geodatabázi Cyklisté sobě sledující problémová místa pro jízdu na kole. Měníme tak způsob, jak předávat spolku AutoMat podněty na řešení kritických míst.

6. Můžete přiblížit inspiraci z evropských metropolí a způsobu, jak tyto inspirace aplikujete ve své práci?

Nejen v západní Evropě existuje celá řada měst, která úspěšně aplikovala koncept 15minutového města, podpořila udržitelné formy dopravy jako je chůze, kolo či MHD, omezila, zpoplatnila či úplně zakázala vjezd do svých center a zvýšila tak kvalitu života svých obyvatel i životního prostředí. Přinášíme jejich příběhy, data, čísla i statistiky a příklady dobré praxe. Zkoumáme různé přístupy různých měst k veřejné dopravě, chodecké a cyklistické infrastruktuře a inkluzivitě všech skupin jejich obyvatel. Navrhujeme řešení, která se osvědčila v zahraniční praxi, na míru prostředí měst našich. V Estonsku jsme se inspirovali např. novým nástrojem Cyklo-Rank, který jsme převzali do české praxe a zahrnuli do hodnocení Cykloměsta Do práce na



kole. Cílem žebříčku je poskytnout objektivní pohled na stav cyklistické infrastruktury v českých městech. Jedinečný projekt vznikl v partnerství mezi magazínem Městem na kole, výzvou Do práce na kole a spolkem Plzeň na kole. Žebříček hodnotí česká města nad 10 tisíc obyvatel podle kvality a množství jejich cyklistické infrastruktury.

7. Jaké jsou největší výzvy, se kterými se spolek AutoMat setkává při prosazování lepšího prostředí pro kvalitní život ve městě?

Je to především hledání kompromisů při jednáních s politiky a úřady. U některých projektů je to záležitost let i desetiletí. Dále vyvracení některých mýtů a polopravd o udržitelné a aktivní mobilitě, které se pravidelně objevují. A obecně, velkou výzvou je i udržování veřejné diskuze o udržitelné dopravě a cyklodopravě ve věcné rovině na základě faktických údajů.

8. Jak mohou jednotlivci aktivně přispět k pozitivní proměně městského prostoru a podpořit iniciativu spolku AutoMat?

Možností je hned několik. Jednou z nich je zapojit se do Květnové, Zářijové či Lednové výzvy Do práce na kole. Startovní nám pomáhá financovat aktivity spolku. Zapojit se mohou také do slavností Zažít město jinak (jako návštěvník*ice i organizátor*ka) či účastnit se některé z našich dalších akcí. Další z nich je pak vstoupit do našeho Klubu Přátel a pravidelně naši činnost podporovat finančně a umožnit nám tak pracovat nezávisle, systematicky a koncepčně. V neposlední řadě je možné nás podpořit jako dobrovolník či dobrovolnice a věnovat spolku AutoMat své know-how a čas či nakoupit v našem benefičním e-shopu a udělat radost sobě i nám.

9. Jaký je dosavadní dopad výzev a aktivit spolku AutoMat na život občanů ve městě?

Výzvy Do práce na kole i slavnosti Zažít město jinak umožňují občanům a občankám vyzkoušet si na vlastní kůži to, o co se 20 let snažíme a prosazujeme: přátelský veřejný prostor pro každého a udržitelnou dopravu a její benefity. Aktivně tak měníme jejich přístup k městu jakožto manévrovacího prostoru pro motorová vozidla a to nejen po dobu trvání našich akcí, ale po celý zbytek roku. Výzvy Do práce na kole se za 13 let zúčastnilo přes 120 000 účastníků a účastnic. Slavnosti Zažít město jinak přilákaly za dobu své existence asi 468 000 lidí a především podnítily vznik řady spolků a fungujících sousedských komunit. Podáváme pravidelně návrhy na zlepšení chodcecké a cyklistické infrastruktury, připomínkovali jsme Metropolitní plán a hájíme občanské zájmy.





10. Jak spolek AutoMat spolupracuje s městskými orgány a dalšími stakeholdery k dosažení společných cílů pro lepší město?

V Praze, kde působíme už dvacet let, jsme si vybudovali pozici odborného a relevantního partnera samospráv v oblasti dopravy a územního rozvoje. Konkrétně v řešení otázek cyklo dopravy úzce spolupracujeme s Magistrátem hlavního města Prahy, náš odborník je dlouhodobě členem

magistrátní cyklokomise a podílí se na koncepční práci města v oblasti cyklo dopravy. Magistrátu i městským částem v řadě případů konzultujeme nebo i přímo pomáháme řešit problémová místa pro cyklisty. Řešíme s nimi také projekty zklidňování dopravy a pohyb pěších. V rámci výzev Do práce na kole spolupracujeme se zástupci měst a obcí a neziskovými organizacemi po celé republice.

Autor: Ing. Kristýna Nováková



Foto: Anna Kociánová

**Přijměte
Květnovou
výzvu**

**Do práce na kole,
pěšky nebo poklusem**

1.-31. 5. 2024

**Registrujte se na
dopracenakole.cz**

#POŘADÁ AUTOMAT

EKO BENA

KOMPLEXNÍ SLUŽBY A PORADENSTVÍ ON-LINE ŘEŠENÍ E-LEARNING



BOZP



POŽÁRNÍ
OCHRANA



DOHODA
ADR

+420 721 283 768
HOT LINE

EKOoffice
powered by EKO BENA

✉ info@ekobena.cz
HOT LINE

✓ PO

Komplexní řešení požární ochrany, Zpracování dokumentace, Školení lektorem i formou e-learning, preventivní prohlídky, požární značení, kontroly požárně bezpečnostních zařízení

✓ Dohoda ADR

Vyhodnocení činnosti, zpracování dokumentace, školení lektorem i formou e-learning

✓ BOZP

Školení zaměstnanců, zpracování dokumentace, bezpečnostní značení, roční kontroly BOZP, školení řidičů referentů,



WWW.EKOBENA.CZ



ESG REPORTING V KORPORÁTNÍM SVĚTĚ

ESG reporting, neboli reportování o environmentálních, sociálních a správních aspektech, představuje klíčový nástroj pro korporace v éře zvýšeného důrazu na udržitelnost a společenskou odpovědnost. Tato praxe není pouze etickým imperativem, ale stává se i strategickým faktorem ovlivňujícím investiční rozhodnutí a vnímání firemní hodnoty.

ESG reporting slouží k systematickému shromažďování, hodnocení a prezentaci informací o podnikových činnostech v kon-

textu environmentální udržitelnosti, sociálního dopadu a správních standardů. Nejedná se pouze o splnění legislativních požadavků, ale o vykročení směrem k transparentnosti a integritě ve všech oblastech podnikání.

Přestože ESG reporting často spojujeme s velkými korporacemi, je stále více zřejmé, že i menší a střední podniky jsou pod tlakem investičních fondů a regulačních orgánů, aby systematicky posuzovaly svůj vliv na životní prostředí, zacházely

s pracovníky eticky a řídily se vysokými správními standardy.

Proces ESG reportingu přináší konkrétní výhody. Investoři mají díky němu přístup k hlubším údajům o rizicích a příležitostech spojených s konkrétním podnikem, což může ovlivnit jejich investiční rozhodnutí. Zároveň může ESG reporting posloužit jako nástroj pro zlepšení firemní reputace a budování dlouhodobých vztahů se zákazníky a zainteresovanými stranami.



Výstup z ESG reportingu nespočívá pouze ve formálním plnění požadavků. Poskytuje podnikům nástroje pro sledování a zhodnocení pokroku v oblasti udržitelnosti, identifikaci oblastí potřebujících zlepšení a adaptaci strategií k očekáváním stakeholderů. Tímto způsobem se ESG reporting stává klíčovým prvkem podnikové odpovědnosti a konkurenceschopnosti na trhu.

ESG reporting není omezen pouze na velké korporace. V současné době se stále více očekává, že ESG reporting bude součástí podnikového přístupu k udržitelnosti pro širokou škálu firem. Kdo přesně musí ESG report vytvářet, může být ovlivněno několika faktory:

1. Regulace: V některých jurisdikcích existují povinné regulace, které určují, které firmy musí podávat ESG zprávy. Tyto požadavky se mohou lišit podle odvětví a velikosti společnosti.

2. Investiční tlak: Rostoucí zájem investorů o udržitelné

investice znamená, že mnoho společností, zejména ty obchodované na burzách, cítí tlak prezentovat svůj ESG výkon a strategie.

3. Zájmy stakeholderů: Firmy jsou stále více vnímány svými zaměstnanci, zákazníky a dalšími stakeholdery ve vztahu k jejich udržitelnosti a sociální odpovědnosti. Pro odpovězení na tyto očekávání mohou společnosti dobrovolně zahájit ESG reportování.

V zásadě lze říci, že čím větší společnost a čím větší je její vliv na životní prostředí a společnost, tím pravděpodobněji bude zapojena do ESG reportingu. Nicméně, trend směřuje k tomu, že ESG reporting se stává standardem pro podniky různých velikostí, protože se zvyšuje povědomí o udržitelnosti a odpovědném podnikání. V České republice budou ty největší společnosti vykazovat ESG reporting ve svých výročních zprávách již v roce 2025, v roce 2026 tuto povinnost bude mít většina společností.



Proces ESG reportingu může být řízen interně samotnou společností, nebo společnost může využívat externí odborníky a specializované organizace. Zde jsou hlavní subjekty, které se mohou podílet na provedení ESG reportu:

1. Interní tým pro udržitelnost a corporate governance:

Větší společnosti obvykle mají interní tým nebo oddělení, které se specializuje na udržitelnost a správu firemního řízení. Tento tým může být odpovědný za sběr, analýzu a prezentaci dat pro ESG reporting.

2. Finanční oddělení:

Některé části ESG reportingu, zejména ty spojené s finančním výkonem a riziky, mohou být vytvářeny ve spolupráci s finančními odděleními společnosti.

3. Externí konzultanti a auditoři:

Mnoho firem spolupracuje s externími konzultanty nebo auditory specializovanými na oblast ESG, kteří mohou poskytovat odborné znalosti, pomoci s hodnocením vlivu a zajišťovat, že reporty splňují nejnovější standardy a normy.

Lze tedy říci, že ESG reporting je komplexní úkol, který vyžaduje spolupráci mezi různými odděleními a může zahrnovat využití odborných znalostí externích profesionálů.

4. Specializované agentury pro ESG rating:

Existují také externí agentury a organizace, které hodnotí a srovnávají ESG výkony různých společností. Tyto hodnocení mohou být použity společnostmi ke zlepšení svého postavení a transparentnosti.



ESG reporting se provádí systematickým sběrem, hodnocením a prezentací informací o environmentálních, sociálních a správních aspektech činnosti společnosti. Zde je obecný postup, jak se ESG report vytváří:

1. Identifikace klíčových ESG faktorů:

Společnost začíná identifikací klíčových ESG faktorů, které ovlivňují její činnosti. To může zahrnovat vliv na životní prostředí, zákaznické vztahy, lidská práva, zaměstnaneckou kulturu a další.

2. Sběr dat:

Data jsou shromažďována ze všech relevantních oblastí podnikání. To zahrnuje informace o emisích skleníkových plynů, sociálních programech, diverzitě zaměstnanců, etickém chování a dalších aspektech.

3. Hodnocení výkonnosti:

Shromážděná data jsou analyzována a hodnocena v kontextu stanovených ESG kritérií a ukazatelů. Toto hodnocení umožňuje společnosti pochopit svůj aktuální stav a identifikovat oblasti na zlepšení.

4. Nastavení cílů a strategií:

Na základě analýzy společnost nastavuje cíle a strategie pro zlepšení svého ESG výkonu. To může zahrnovat implementaci nových udržitelných postupů, zvyšování transparentnosti nebo posílení sociální odpovědnosti.

5. Sestavení ESG reportu:

Vytvořením samotného reportu společnost prezentuje své výsledky, cíle a opatření. Report může být prezentován veřejnosti, investičním fondům, akcionářům a dalším zainteresovaným stranám.

6. Audit a ověření:

Některé společnosti volí externí audit ESG reportu pro zvýšení důvěryhodnosti a objektivity. Audit poskytuje nezávislý pohled na to, zda report odpovídá stanoveným normám.

7. Průběžné aktualizace:

ESG reporting není jednorázovým úkolem. Společnosti by měly pravidelně aktualizovat své reporty, sledovat pokrok, a reagovat na měnící se podmínky a očekávání stakeholderů.

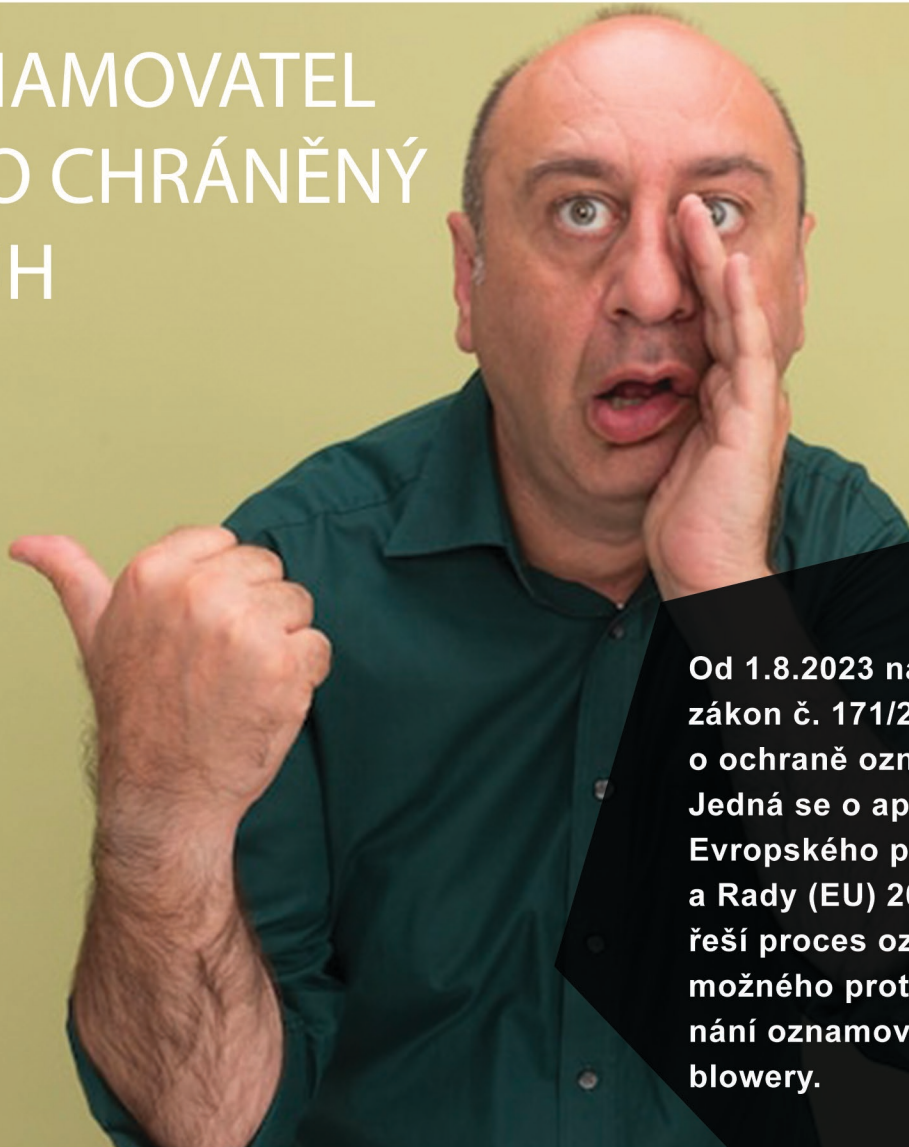
Celý proces ESG reportingu je tak navržen tak, aby poskytoval transparentní a systematický pohled na udržitelnost a společenskou odpovědnost společnosti.

Autor: Ing. Kristýna Nováková





OZNAMOVATEL JAKO CHRÁNĚNÝ DRUH



Od 1.8.2023 nabil účinnosti zákon č. 171/2023 Sb. o ochraně oznamovatelů. Jedná se o aplikaci Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/1937, která řeší proces oznamování možného protiprávního jednání oznamovateli – whistleblowery.

Zákon se vztahuje na několik vyjmenovaných skupin subjektů, z nichž zřejmě nejpočetnější skupinu tvoří zaměstnavatelé a to ti, kteří k 1. lednu kalendářního roku zaměstnávají nejméně 50 zaměstnanců. V zákoně byla pro zaměstnavatele s 50 až 249 zaměstnanci prodloužena lhůta pro implementaci interního oznamovacího systému až do 15. prosince 2023. V současné době již musí být u těchto subjektů zajištěna plná implementace zákonických požadavků.

Z pohledu zákona je zaměstnancem každý, kdo má u svého zaměstnavatele pracovní poměr (včetně zkrácených úvazků), dále pak zaměstnanci pracující na dohodu konanou mimo pracovní poměr a také zaměstnanci přidělení agenturami práce.

Oznamovací systém, jehož prostřednictvím má být možné oznamovat zákonem vyjmenovaná protiprávní jednání musí být nastaven tak, aby chránil identitu oznamovatele.

Pokud oznamovatelé nebudou mít v systému důvěru, společností to může způsobit nemalé obtíže.

Povinné subjekty musí v rámci whistleblowingu zajistit nastavení a fungování vnitřního oznamovacího systému, který umožní oznamovateli podat oznámení a to písemně, ústně, případně na žádost oznamovatel osobně. V rámci nastaveného vnitřního systému oznamování musí být určen způsobu oznamování, sta-

novena osoba odpovědná za přijetí a řádné prošetření oznámení, její telefonní číslo, e-mailová adresa nebo jiná adresa určená pro doručování oznámení.

Vnitřní systém musí jednoznačně určovat, zda povinný subjekt vylučuje přijímání oznámení od osoby, která není jeho zaměstnancem.

Všichni zaměstnanci, případně jiné určené osoby, musí být seznámeni s právy a povinnostmi vyplývajícími z tohoto zákona.

Nejdůležitější částí je přijetí vhodných opatření k nápravě a předcházení protiprávního stavu v návaznosti na podané oznámení.

V případě podaného oznámení whistleblowerem musí být toto oznámení řádně prošetřeno odpovědnou osobou. Oznamovatel musí být informován o přijetí oznámení a o výsledcích šetření. Neshledá-li odpovědná osoba na základě skutečností uvedených v oznámení spáchání protiprávního jednání, nebo zjistí-li, že se oznámení zakládá na nepravdivých informacích, poučí oznamovatele o možnosti předat oznámení orgánu veřejné moci.

Na ochranu proti zneužití tohoto mechanismu, je zákonem stanoveno, že pokud fyzická osoba podá vědomě nepravdivé oznámení, jedná se o přestupek, za který může být uložena pokuta až do výše 50.000 Kč.

Na koho se zákon vztahuje?

Veřejný zadavatel podle zákona upravujícího zadávání veřejných zakázek s výjimkou obce s méně než 10.000 obyvateli.

Zaměstnavatel zaměstnávající k 1. lednu kalendářního roku nejméně 50 zaměstnanců.

Orgán veřejné moci vykonávající působnost v oblasti správy daně z příjmu právnických osob nebo správy odvodu za porušení rozpočtové kázně.

Orgán veřejné moci vykonávající působnost a osoba vykonávající činnost v oblastech vyjmenovaných v § 8 odst. 1 písm. d) zákona č. 171/2023 Sb.

Zaměstnavatel, který není povinnou osobou podle zákona o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu podle § 8 odst. 1 písm. e) zákona č. 171/2023 Sb.

Autor: Ing. Vlastimil Zoubek





G JAKO GOVERNANCE

Pokud si dáme slovo „governance“ do překladače, jeho význam je překládán jako vládnutí, či vláda. Z toho vyplývá, že právě písmeno G v ESG reportingu nás odkazuje k těm nejdůležitějším, k vedení společnosti, k řídicím a dozorčím orgánům. Vedení každé společnosti udává směr, vytváří strategie, kterými se společnost řídí, tvoří plány a stanovuje cíle, kterých chce dosáhnout. Stejně jako u jiných systémů řízení platí, jaké je vedení, takový je reporting. Někdo klouže po povrchu, někdo se ponoří hlouběji.

Pod písmenem G jsou zveřejňována důležitá témata, která právě cílí na odpovědnost vedení společností, jeho chování ve vztahu k zaměstnancům i dodavatelům a přístup k udržitelnosti. Hlavním tématem písmene G je chování podniků.

V rámci tohoto je požadavkem na zveřejnění úloha správních, dozorčích a řídicích orgánů, a identifikace a hodnocení významných dopadů, rizik a příležitostí a další.

Politiky v oblasti chování podniků a podnikové kultury

Společnost uvede způsob, jakým vytváří, rozvíjí, podporuje a hodnotí podnikovou kulturu, zejména se zaměřením na prověření protiprávního jednání, ochranu oznamovatele (zákon č. 171/2023 Sb., o ochraně oznamovatelů, v platném znění), vyšetřování případů korupce a úplatkářství a obecně postoj k tomuto tématu.

Vztahy s dodavateli

Společnost uvede, jak komunikuje s dodavateli při zadávání zakázek. Jak komunikuje otázky udržitelnosti se svými dodavateli. Uvede také, do jaké míry zohledňuje sociální a environmentální kritéria při výběru svých dodavatelů.

Prevence a odhalování korupce a úplatkářství

Cílem požadavku je zajistit transparentnost klíčových postupů společnosti při prevenci, odhalování a řešení otázek týkajících se korupce a úplatkářství.

Potvrzené případy korupce

Společnost uvede počet zjištěných případů korupce nebo úplatkářství, postup jejich řešení a opatření přijatá k boji proti korupci a úplatkářství. Rovněž je potřeba věnovat stejnou pozornost i případům v rámci dodavatelského řetězce, na nichž se společnost nebo její zaměstnanci přímo podíleli.

Politický vliv a lobbistické činnosti

Společnost zveřejní svoje postoje k uplatňování politického vlivu prostřednictvím příspěvků politickým stranám, včetně druhů a účelů lobbistické činnosti. V oblasti lobbistické činnosti byl předložen poslanecký návrh zákona o lobbování, který je momentálně v procesu schvalování.

Platební praktiky

V rámci zveřejnění platebních praktik společnosti jsou identifikovány platební podmínky včetně standardní doby platnosti. Tento požadavek má být do jisté míry zárukou pro střední a malé podni-

Závěr

Dnes mají často společnosti vypracován etický kodex, kde je mnoho k tématům již uvedeno. Z toho je patrné, že oblast G je pro společnosti důležitá a zveřejňování informací tak nebude pro firmy velkou neznámou.

Autor: Ing. Jana Blahová

Koňaktéka.cz

 Dotek Francie ve vaší sklenice

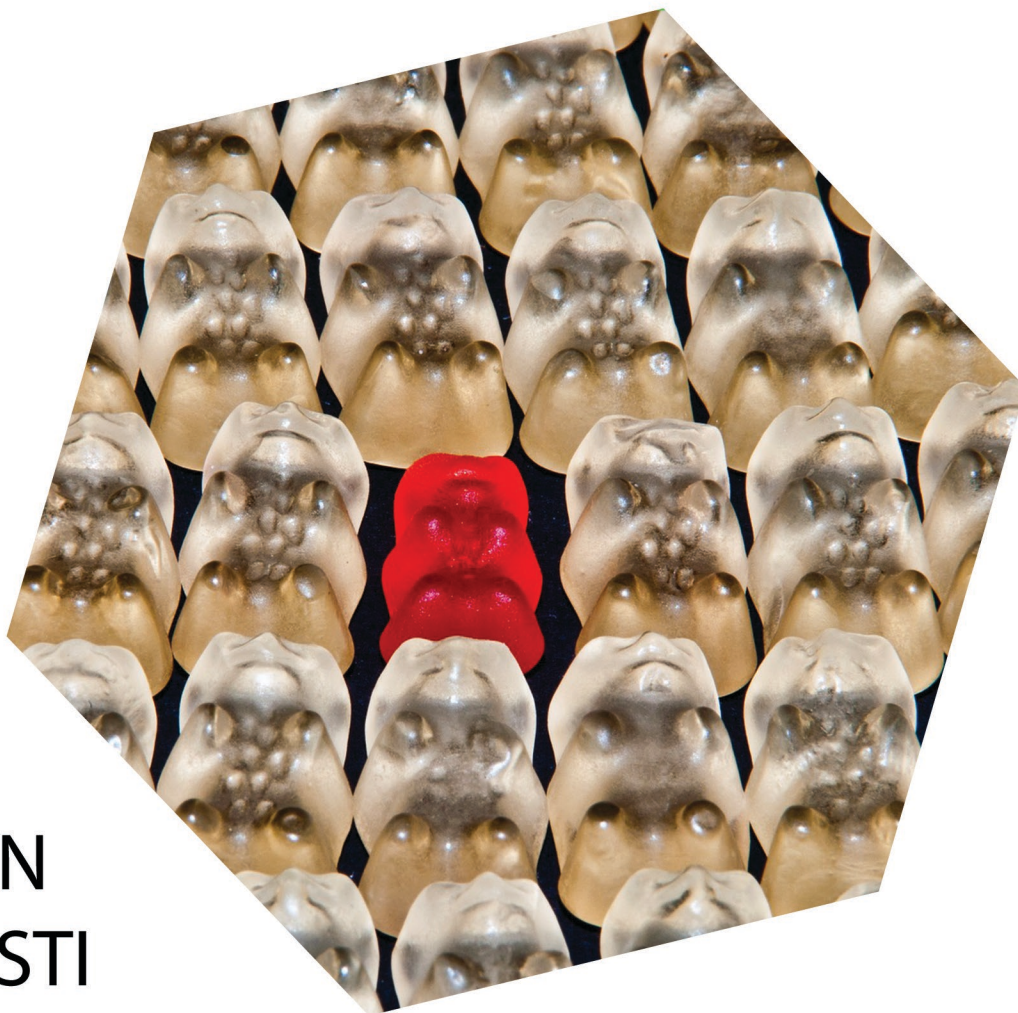


www.koňaktéka.cz

PRODEJ - PORADENSTVÍ - PREZENATACE - DEGUSTACE

Cognac House s.r.o. - provozovatel e-hopu www.koňakteka.cz





POSTAVENÍ ŽEN VE SPOLEČNOSTI A NUTNOST REGULACE?

Ženy si postupem času vydobily své místo ve společnosti v oblasti společenské, vědecké, sportovní, pracovní i dalších. O tom, jaké překážky a příkoří je na cestě provázely, nechme prostor ke zpracování jiným.

Faktem je, že dnes už se na trhu práce ženy uplatňují v pozicích, kde by si to naši předkové neuměli ani představit, např. v armádě, nebo v jaderné elektrárně. Přesto, že i v manažerských a jiných pozicích se můžeme setkat se ženou, procentuálně se jedná o malé zastoupení.

Co se týče obsazení vedoucích pozic ve velkých kótovaných společnostech (jejichž akcie nebo obdobné cenné papíry jsou obchodované na evropském regulovaném trhu – burzách) je situace přímo kritická, jak uvádí Důvodová zpráva k návrhu zákona, kterým se mění některé zákony v souvislosti s podporou vyváženého zastoupení žen a mužů ve vedoucích orgánech společností (dále Důvodová zpráva).

Dle údajů uvedených v důvodové zprávě je Česko dlouhodobě pod průměrem EU z hlediska obsazení těchto pozic. Dokládá to i fa-

kt, že zatímco v říjnu roku 2022 bylo v zemích EU celkově 32,2% žen v těchto pozicích, v Česku to bylo cca 21%. Tomu odpovídá 20. místo v rámci EU.

Návrh zákona má do českého právního prostředí transponovat požadavky Směrnice Evropského Parlamentu a Rady 2022/2381 ze dne 23.11.2022 o zlepšení vyváženosti mezi členy orgánů kótovaných společností a o souvisejících opatřeních (dále Směrnice).

Přesto, že Směrnice, potažmo návrh zákona cílí na pouze kótované společnosti, kterých v rámci



ČR není tolik, počítá s tím, že vzhledem k důležitosti a vlivu těchto společností na trh jako celek, bude určitým standardem, který budou ostatní společnosti chtít napodobit.

V současné době není v české republice platný žádný právní předpis, který by řešil genderově složení skupiny subjektů uvažovaných ve Směrnici. Ženy nejsou povzbuzovány a podporovány v úsilí o členství ve vedoucích orgánech.



V této souvislosti stojí za zmínku i stížnost podaná organizací University Woman of Europe (UWE) k Evropskému výboru pro sociální práva, který má dohled nad dodržováním Evropské sociální charty. Výbor tehdy rozhodl, že došlo k porušení čl.1 písm.d) Protokolu z roku 1988 k Evropské sociální chartě z roku 1961, protože nebylo dosaženo dostatečného pokroku k zajištění vyváženého zastoupení ve vedoucích orgánech soukromých společností. (uvedenov Důvodové zprávě)

Bez ohledu na to, jak a kdy nakonec bude návrh zákona přijat, faktem zůstává, že otázka genderové rozmanitosti ve společnosti je i jedním z témat ESG reportingu.

Lze předpokládat, že zastoupení žen na všech úrovních v rámci firem bude v budoucnu tématem často diskutovaným a možná bude do jisté míry rozdělovat společnost a její názory.

Autor: Ing. Jana Blahová



ROZHOVOR S ANNOU PASKOVOU Z MINISTERSTVA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ



Redakce Bee-ESG měla možnost setkat se s paní ředitelkou Paskovou z Ministerstva životního prostředí a zeptat se na pár otázek k ESG.

Anna Pasková je ředitelkou odboru politiky životního prostředí a udržitelného rozvoje Ministerstva životního prostředí.

Na Ministerstvu životního prostředí působí již přes deset let a je zodpovědná za koordinaci národních strategií, jakou je Strategický rámec udržitelného rozvoje Česká republika 2030, Státní politika životního prostředí ČR nebo Národní akční plán adaptace na změnu klimatu. Dále do její gesce spadá publikace hodnoticích zpráv o stavu životního prostředí a dosahování cílů udržitelného rozvoje. Její odbor se věnuje i hodnocení dopadů regulace, podpoře čisté mobility, problematice světelného znečištění či zavádění zásady DNSH (Do No Significant Harm/významně nepoškozovat). Vystudovala Fakultu sociálních věd Univerzity Karlovy a Univerzitu OSN v oboru environmentální bezpečnost. V minulosti získala zkušenosti při americké Nadaci pro environmentální bezpečnost a udržitelnost, na Ministerstvu zahraničních věcí při velvyslanectví v Konžské demokratické republice, Státním fondu životního prostředí ČR či na Technologické agentuře ČR.

Jak vnímáte ESG a v čem spatřujete hlavní přínos ESG reportingu pro společnost?

Vnímám ho jako přínos, protože v dnešní době mluvíme o tom, co je udržitelné, co je zelené, ale vlastně k tomu nemáme žádná data či důkazy, nemáme ani nikde specifikované, co přesně znamená to, že firma nebo výrobek jsou udržitelné kromě úzkého okruhu výrobců, pro které byla vytvořena ekoznačka.

Z mého pohledu je tématika ESG, udržitelného rozvoje a výkaznictví velmi vítaná, protože konečně budeme moci říci transparentně a porovnatelně, která firma, jakým způsobem zatěžuje životní prostředí a jakým způsobem se chce zlepšit. Nefinanční reporting je potřeba vnímat ne jako bič, ale jako něco pozitivního. Firma díky němu zjistí, jaký je její reálný dopad.

Firmy si mohou o sobě něco myslet, ale až na základě sbíraných dat zjistí, jaký mají, na kterou oblast životního prostředí vliv. Pak mohou i s pomocí státu, pomocí dotačních titulů, sjednat nápravu. Například při obnově vozového parku snížit jeho emise za pomoci dotačního titulu Ministerstva průmyslu a obchodu, nebo za podpory Ministerstva životního prostředí realizovat opatření pro snížení spotřeby energií či instalace OZE.





Proč by se tématem nefinančního výkaznictví měli společnosti (mimo povinně reportující) zabývat?

Společnosti, které budou deklarovat, že mají zmapovanou svoji stopu a že mají plán co zlepšit, mohou očekávat zvýhodněné financování od bankovních domů, což je vlastně i další motivace. Jak firmy, tak i celá společnost, všichni bychom měli transparentně vědět, že to, co se financuje, jsou udržitelnější aktivity.

Jak nahlížet na ESG reporting ve vztahu k zveřejňovaným informacím? Bude možné na základě reportovaných dat společnosti porovnávat?

V tuto chvíli je vlastně hlášení o tom, jak je firma udržitelná, na dobrovolné bázi. Některé firmy mohly udávat jen informace, které se třeba více hodily, a některé, které se hodily méně, mohly upozadit. Teď máme jednotnou metriku, kterou se všichni řídit a podle ní reportovat. Posouváme se postupně k regulaci. To znamená, že je to opravdu mandatorní a postupně se počet subjektů, které musí mít i nefinanční report, bude rozšiřovat.

Je důležité říci, že je to postupný proces. Bude to nové téma pro ty, kteří nežijí environmentálními tématy. Zejména u malých a středních podniků bude nutné

zajistit více osvěty.

Může se jich to teoreticky dotknout již nyní, protože velké firmy, které se rozhodnou reportovat a třeba ani nemají povinnost, protože nespadají pod směrnici EU, budou chtít svůj report zpracovat podle standardů, a potom se budou obracet na své dodavatele v dodavatelském řetězci o poskytnutí informací a dat.

Kdo je kompetentním orgánem pro ESG, nebo je to na úrovni ministerstev rozdělené?

Hlavním resortem, který má na starosti celou agendu, to znamená celý legislativní balík publikovaný Evropskou komisí, je Ministerstvo financí. To je i hlavním koordinátorem. Stejně tak je hlavním koordinátorem pro taxonomii EU a jednotlivá stanoviska k tomu poptává u jednotlivých resortů.

Společně se koordinujeme pod jejich vedením na tzv. platformě pro udržitelné finance. Existuje jedna platforma pro státní správu pod vedením Ministerstva financí a pak specificky pro soukromý sektor. Vzhledem k tomu, že některé agendy spadají do sektoru obchodního práva, tak je zde ještě gesce Ministerstva spravedlnosti.

Kdo vlastně bude tím ověřovatelem zprávy o udržitelnosti?

V tuto chvíli je základní rámec daný transpozicí do zákona o účetnictví, která byla schválena v rámci konsolidačního balíčku. Zde je stanoveno, že audity i těchto nefinančních reportů budou provádět klasické auditní domy. Faktem je, že by měli auditovat pro ně novou agendu, takže bude nutné vzdělávat tyto auditory. Resort životního prostředí užívá různé certifikace. Jsou i různé další kompetentní osoby, jako jsou podnikoví ekologové, kteří se touto oblastí již zabývají.

Co je důležité říci, že v tuto chvíli auditní zprávy budou pouze v režimu omezené jistoty a od roku 2028 by měly být v režimu přiměřené jistoty. Teprve při režimu přiměřené jistoty existuje kladný výrok, že data i výsledky hodnocení odpovídají předem definovaným kritériím. Stále je před námi ještě dlouhá cesta, kdy musíme čas investovat do vzdělávání jednotlivých subjektů.

Není špatným krokem, že je prozatím svěřeno ověřování zpráv o udržitelnosti finančním auditorům?

Naopak, my to vnímáme jako velmi pozitivní. Když budeme stále oddělovat životní prostředí od ekonomické profitability, tak se budeme posouvat velmi pomalu. Celým záměrem agendy udržitelných financí je, aby firmy nejen posoudily, jestli jsou v čer-

vených číslech, ale současně aby věděly, v jaké oblasti mají velký dopad na životní prostředí a mohly to měnit k lepšímu.

Bude potřeba přijmout nové právní předpisy v oblasti ESG nebo doplnit stávající?

Tuhle věc právě mapujeme a budeme se jí zabývat také na konferenci Reporting udržitelného rozvoje 19.3. Je to nová agenda, nebudeme zastírat, že i státní správu čeká spousta práce. Nemyslím si, že by to vedlo ke změně zákonů jako takových, ale spíše k nutnosti metodického vysvětlení.

Jak hodnotíte spolupráci mezi ministerstvy? Funguje takzvaná medvědí tlapa Ministerstva financí nebo koordinace dotčených ministerstev probíhá na rovnocenné úrovni?

Odvíjí se to od toho, jaké jsou kapacity na jednotlivých resortech. Jsem velmi ráda, že na Ministerstvu financí vznikl útvar pro koordinaci tématu udržitelných financí, odbor politiky udržitelnosti.

Jak hodnotíte spolupráci na úrovni Evropské unie? Jak probíhá?

Politika financování udržitelnosti je průběžně diskutována se všemi členskými státy na Expertní skupině Evropské komise pro

financování udržitelnosti, jednotlivé legislativní návrhy jsou projednávány samostatně v Pracovních skupinách Rady (standardní leg. proces EU). Vzhledem k tomu, že vedoucím oddělení udržitelného financování Evropské komise, které dalo dohromady taxonomii EU, je Čech, je komunikace snadná a otevřená. Ke všemu, co potřebujeme vědět, dostaneme adekvátní informace. Současně máme i české experty, které působí v Evropské poradní skupině pro účetní výkaznictví (EFRAG), kteří navrhuji jednotlivé parametry.

Některé firmy nebo sektory mohou vnímat tuto problematiku jako něco, co jim nařizuje Brusel. Tak to ale není, do debaty se lze zapojit. Evropská komise otevírá veřejné konzultace při přípravě legislativy a standardů, kde se lze zapojit, nabídky pro „expertní poradní orgány Komise“ jsou otevřené všem. Ta otevřenost je tu podle mne zjevná.

Má Ministerstvo životního prostředí nějakou mediální strategii k šíření povědomí o ESG?

Dlouhodobě se snažíme komunikovat téma ochrany životního prostředí a udržitelného rozvoje, a nyní za resort plánujeme větší osvětu zaměřenou na zelenou modernizaci. V ní se budou primárně snoubit témata klimatu, adaptace a právě investic, které



povedou, jak k připravenosti na budoucí klima, tak i k energetické nezávislosti. Co se týká ESG, snažili jsme se tuto agendu popularizovat na sociálních sítích během naší kampaně na udržitelný rozvoj. Ta proběhla minulý rok. Byla to kampaň „všemi 10“ cílená spíše na mladší populaci. V rámci kampaně bylo vysvětleno, co ESG znamená.

Dokážete si představit, jakým způsobem bude nahlíženo na ty společnosti, které neuvedou pravdivé informace?

Vzhledem k tomu, že povinnému nefinančnímu reportování nyní podléhá opravdu pouze několik firem v České republice, tak ty nebudou mít zájem přikrášlovat si realitu. Vlastně by to zkazilo jejich reputaci. Jsou to subjekty a velké firmy, které mají široké možnosti se tímto tématem zabývat.

Z tohoto pohledu se jistě budou snažit dostat ESG reportování, jak nejlépe mohou.

Jak myslíte, že firmy budou k nefinančnímu reportingu přistupovat?

Podle mne se to dá rozdělit do několika skupin. Máte tu skupinu, kde máte banky, velké finanční domy, velké korporáty, které aktivně přistupují k tomu, jak by měly reportovat správně dle nové směrnice. Jsou to současně i subjekty, které už v minulosti publikovaly své nefinanční zprávy, takže to pro ně není úplně nové. Zároveň je to pro ně téma, které vylepšuje jejich image a nyní jen dokládají další střípky tak, aby naplnily dikci směrnice a jednotlivých standardů. Vidí to nejenom z pohledu České republiky nebo EU, ale i nadnárodních trhů. Málodko si uvědomuje, že Evropa není v tomto osamocená. Udržitelný rating a standardy fungují

v Asii, fungují v Americe a opravdu je to něco, co je po firmách celosvětově poptávané.

Otázkou je, jak k tomu přistoupí firmy v České republice. Z pohledu konkurenceschopnosti českých subjektů je důležité vnímat pozitiva ESG reportů. Když tuhle příležitost firmy správně uchopí, budou z ní profitovat, pokud ne, může se to obrátit proti nim. Například může znamenat zúžení možnosti získat zakázku, protože firmy nebudou schopny dostát požadavkům třeba ze strany velkých odběratelů.

Právě sem by měla směřovat aktivita ze strany české státní správy. Abychom co nejlépe vysvětlili, co musí být například v oblasti životního prostředí vykazováno, jaká data již jsou dostupná a pokud už jsou k dispozici, abychom to firmám jednoznačně řekli, usnadnili jim to. Pokud již firma sleduje kvůli jinému zákonu to samé, co bude nově vykazovat v rámci ESG reportování, je nutné to přímo a jednoduše propojit a firmám vykazování co nejvíce usnadnit.

Autor: Ing. Jana Blahová



Ministerstvo životního prostředí



V příštím čísle časopisu Bee-ESG se můžete těšit na podnětný rozhovor s Českou spořitelnou. Dále pro vás chystáme zajímavé informace ze světa fotovoltaiky, odhalíme si, co se skrývá pod písmenem „S“ ve zkratce ESG a v neposlední řadě se dočtete, jak probíhá reporting bank.

Vydává:
ESG Media s.r.o.
Šafránkova 1238/1 155 00 Praha

Tel: +420 723 594 576
E-mail: redakce@bee-esg.com
www.bee-esg.com



Šéfredaktor:
Ing. Kristýna Nováková

Redakce:
Ing. Jana Blahová
Ing. Vlastimil Zoubek

Korektury:
Tereza Slováčková

Layout a design:
Bc. Petra Bártová

Foto: archiv

Odkazy na určité značky a jejich užití, ať ve formě textové či obrazové, zmíněné v ediční části této publikace jsou bezplatné. Jsou užity pouze za účelem poskytnutí informací o zboží a značkách.

Uveřejněné materiály mohou být dále publikovány pouze se souhlasem vydavatele.



www.bee-esg.com
Videa - Podcasty - Aktuality